



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette lancent “Tailored Insights”, leur plateforme de retail media à destination de leurs marques partenaires

Paris, le 15 septembre 2022

Les Galeries Lafayette annoncent le lancement de “Tailored Insights”, une plateforme propriétaire d’analyse et de personnalisation de l’expérience client basée sur la data, destinée aux marques partenaires de l’entreprise. Cette plateforme agile, développée en interne avec les méthodologies de Service Design Agile et Lean Startup, vise à permettre aux marques d’accéder à une compréhension plus fine des attentes de leurs clients Galeries Lafayette pour leur proposer des expériences personnalisées à chaque étape de leur parcours d’achat.

Alors que le marché du retail media est aujourd’hui en très forte expansion à travers le monde, les Galeries Lafayette deviennent le premier acteur français des Grands Magasins à développer une initiative de cette envergure. Avec cette nouvelle plateforme, l’entreprise confirme sa volonté d’accélérer sa transformation omnicanale en capitalisant davantage sur les 5,4 M de visiteurs par mois de son site marchand et sur son solide réseau de magasins répartis à travers le territoire.

Tailored Insights a été pensé dans une démarche de co-construction à l’écoute des marques et de leurs problématiques d’ordre stratégique ou opérationnel. Grâce à sa gestion sécurisée et à la fiabilité de l’analyse des données qu’elle apporte, les entreprises partenaires des Galeries Lafayette pourront avoir accès à un pilotage précis de leurs performances et des profils de leurs clients, proposer une offre produit plus adaptée et anticiper les tendances des saisons à venir pour créer des dispositifs marketing mesurables plus efficaces. L’optimisation des données utilisées par les marques partenaires sera également vertueuse pour les Galeries Lafayette qui pourront nourrir leur connaissance client.

Développée dans le respect de la réglementation sur la protection des données personnelles, la plateforme repose sur des algorithmes d’intelligence artificielle uniques, optimisés pour les univers de la Mode et de la Maison, et ne développe aucune fonctionnalité “non utile”. Elle limite ainsi le nombre de traitement de données au strict nécessaire et minimise son empreinte carbone.

Contact presse

Marlène Para

Chargée de communication corporate - Groupe Galeries Lafayette

mpara@galeriesslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

A propos des Galeries Lafayette



Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 19 détenus en propre et 38 en franchise - et de huit magasins internationaux à date et à venir, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet. Plus d'informations sur galerieslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram (@galerieslafayette)