COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle étape dans le rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et La Redoute : 50 corners physiques des marques de La Redoute - mode et maison - déployés dans les magasins Galeries Lafayette d'ici fin 2019

Paris et Roubaix, le 1er avril 2019 - Après une première phase de test fructueuse menée en 2018, le groupe Galeries Lafayette et La Redoute accélèrent le déploiement de corners physiques des marques de La Redoute dans le réseau français de magasins Galeries Lafayette. Plus de 50 points de vente seront créés d'ici fin 2019 - dont 33 sont consacrés au prêt-à-porter et 20 à la décoration. Un déploiement d'ampleur, qui s'appuie sur la stratégie phygitale, engagée par La Redoute depuis 2014, préfigurant ainsi le commerce omnicanal de demain.

Côté décoration et maison : 20 corners La Redoute Intérieurs et AMPM s'installeront au cœur des magasins Galeries Lafayette

Dès le mois de mars, l'offre Décoration et Maison des Galeries Lafayette va s'étoffer avec l'arrivée des marques La Redoute Intérieurs et AMPM dans ses magasins.

Référence d'un art de vivre très actuel, à la fois naturel, éclectique et élégant, AMPM propose des collections à l'esprit contemporain et au rapport qualité/ style/ prix particulièrement apprécié de ses clients.

La Redoute Intérieurs développe de son côté des collections tendances et accessibles à tous : le style scandinave est à l'honneur, l'orientalisme et l'exotisme sont présents par touches, la part belle est faite aux maisons de famille ou aux lofts … sans oublier l'univers de l'enfance.

Tout au long de l'année 2019, 20 corners AMPM et La Redoute Intérieurs de 100 à 150m2 de superficie seront progressivement déployés au sein du réseau Galeries Lafayette, déclinant les ambiances «lifestyle » imaginées par les designers et stylistes de La Redoute. Le style, les matières, la qualité, la finition des produits seront présentés dans ces points de vente, tout en permettant aux clients de compléter leur parcours d'achat en magasin par des commandes internet via les tablettes mises à disposition ou sur leur propre smartphone via l'application La Redoute.

Calendrier des ouvertures :

- Galeries Lafayette Annecy – AMPM – Ouverture le 16 mars 2019
- Galeries Lafayette Grenoble – La Redoute Intérieurs – Ouverture le 16 mars 2019
- Galeries Lafayette Bordeaux Ste Catherine – AMPM – Ouverture le 26 mars 2019
- Galeries Lafayette Dijon – AMPM – Ouverture le 30 mars 2019
- Galeries Lafayette Marseille Bourse – La Redoute Intérieurs – Ouverture le 13 avril 2019
- Galeries Lafayette Metz – AMPM – Ouverture le 20 avril 2019
- Galeries Lafayette Paris Haussmann – AMPM – Ouverture le 13 mai 2019
- Galeries Lafayette Strasbourg St Hélène – AMPM – Ouverture le 18 mai 2019
- Galeries Lafayette Tours – AMPM et La Redoute Intérieurs – Ouverture le 29 mai 2019
- Galeries Lafayette Reims – AMPM – Ouverture le 15 juin 2019

- BHV Paris Rivoli – AMPM (extension) et La Redoute Intérieurs – Ouverture le 20 juillet 2019
- Galeries Lafayette Clermont Ferrand – AMPM – Ouverture en septembre 2019
- Galeries Lafayette Montpellier Polygone – AMPM – Ouverture en octobre 2019
- Galeries Lafayette Marseille Prado – AMPM – Ouverture en octobre 2019
- Galeries Lafayette Nice Massena – AMPM – Ouverture en novembre 2019

Plus de 30 corners mode proposeront les collections de La Redoute Collections

Au cours des prochains mois, 33 corners La Redoute Collections seront déployés dans les magasins Galeries Lafayette*, dont un majeur situé au deuxième étage du navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris.

La Redoute Collections propose des collections originales, conçues et développées majoritairement dans ses propres studios de création, sous forme de vestiaire idéal pour chaque saison : des iconiques, des vêtements et accessoires emblématiques du style à la française, à marier au gré des envies avec les « must-have du moment ». Une mode positive et tournée vers demain, respectueuse de la société et de l'environnement.

Fort d'un positionnement accessible, le Prêt-à-Porter La Redoute Collections viendra ainsi parfaitement compléter l'offre mode des magasins Galeries Lafayette.

**Paris-Haussmann, Lyon Part Dieu, Toulouse, Nice Masséna, Nantes, Strasbourg, Lyon Bron, Montpellier, Grenoble, Rosny, Metz, Annecy, Marseille Bourse, Biarritz, Angers, Tours, Orléans, Dijon, Clermont Ferrand, Reims, Avignon, Le Mans, Limoges, Carré Sénart, La Rochelle, Libourne, Lorient, Saintes, Caen, Besançon, Belfort, Niort, Rouen.*

Contacts presse

Groupe Galeries Lafayette
Alexandra van Weddingen
Directeur de la Communication Corporate
avanweddingen@galerieslafayette.com
+33 1 45 96 68 44

La Redoute
Jean-Philippe Sloves
Directeur de la Communication Corporate et RSE
jpsloves@redoute.fr
+ 33 2 28 90 37 97

Catherine Desgrandchamps / Caroline Simon
Image 7
cdesgrandchamps@image7.fr
+ 33 6 47 72 46 11
caroline.simon@image7.fr
+ 33 6 89 87 61 24

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de cœur de ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, innovant, éthique et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe.com et BazarChic.
Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr et sur Twitter @Galeries_Laf

À propos de La Redoute

Multi-spécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le seul acteur du e-commerce en France à savoir créer, distribuer et livrer en France comme à l'international, en proposant une expérience clients de haute qualité. La Redoute.fr est le premier site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois. Internet représente plus de 85% du chiffre d'affaires France de la marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 10 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans plus de 20 pays. Plus d'informations : La Redoute-corporate.com