



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nomination d'Arthur Lemoine en tant que Directeur de l'Offre et des Achats des Galeries Lafayette et du BHV Marais

16 décembre 2021

Les Galeries Lafayette annoncent une évolution importante au sein de l'équipe du Comité exécutif avec la nomination d'Arthur Lemoine en tant que Directeur de l'Offre et des Achats à compter du 1^{er} février 2022, en remplacement de Marianne Romestain. Dans le cadre de ses fonctions, Arthur Lemoine aura pour mission d'accompagner la transformation en cours de l'entreprise en développant les aspérités de l'Offre en ligne et en magasin.

Arthur Lemoine évolue au sein du groupe Galeries Lafayette depuis près de quinze ans, où il a occupé différentes fonctions notamment auprès de la Direction des Achats. Au cours des dernières années, il a développé une expertise reconnue sur différentes catégories de produits, et successivement accompagné les secteurs de la Beauté et de l'Alimentation-Restauration avant de prendre en 2018 les fonctions de Président de la Branche Horlogerie-Bijouterie. Arthur est membre du Comité exécutif des Galeries Lafayette depuis 2018, et membre du Directoire du groupe Galeries Lafayette depuis 2020.

Marianne Romestain poursuit son parcours dans l'entreprise et se voit confier un nouveau périmètre en étant nommée Directrice générale de la Branche Horlogerie-Bijouterie du groupe Galeries Lafayette qui regroupe les marques Louis Pion et Galeries Lafayette - Royal Quartz Paris.

Arthur Lemoine est âgé de 36 ans. Il est titulaire d'une maîtrise de Mathématiques de l'Université Paris Dauphine et diplômé de l'ESSEC.

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galeriesslafayette.com. Plus d'informations: Galeriesslafayette.com. Suivez-nous sur Facebook ([Galeriess Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriessLafayette)), Twitter ([@Galeriess_Laf](https://twitter.com/Galeriess_Laf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))