

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 octobre 2022

Le groupe Galeries Lafayette renouvelle son soutien à la scène internationale d'art contemporain en devenant partenaire officiel du secteur Galeries Émergentes de la première édition de Paris+ par Art Basel

Le Groupe accompagnera 16 galeries en assurant leur présence et leur visibilité au sein de cette foire incontournable du marché de l'art.

Fidèle à son engagement historique en faveur de la création de son temps, le groupe Galeries Lafayette se mobilise à l'occasion de la semaine culturelle la plus importante de la capitale en devenant partenaire officiel de l'édition inaugurale de Paris+ par Art Basel, le nouveau rendez-vous incontournable de l'art moderne et contemporain qui se tiendra à Paris du 20 au 23 octobre 2022 au Grand Palais Éphémère.

Pour cette première édition, le groupe Galeries Lafayette a choisi de soutenir le travail de 16 galeries émergentes et des artistes qu'elles défendent en leur donnant les moyens d'être présents à ce rendez-vous incontournable. Un soutien à la production sera également mis en place pour récompenser l'un des artistes du secteur, en accompagnant la réalisation d'une nouvelle œuvre par Lafayette Anticipations et en la présentant au sein de la Fondation l'année suivante au moment de Paris+ par Art Basel. L'artiste sera sélectionné par des professionnels qualifiés du monde de l'art dont Guillaume Houzé, Rebecca Lamarche-Vadel, Myriam Ben Salah, Agnes Gryczkowska et Jean-Marie Appriou.

En parallèle, le Groupe mobilise ses magasins en invitant l'artiste Yngve Holen à investir l'atrium des Galeries Lafayette Champs-Élysées avec *CAKE*, une œuvre spectaculaire présentée du 5 au 23 octobre. Issue du fonds de dotation Famille Moulin et déjà présentée dans le cadre de l'exposition *YOU* qui s'est tenue au Musée d'Art Moderne en 2019, ce véhicule coupé en quatre tel un gâteau témoigne du geste sacrificiel sur l'autel de l'art porté sur un objet de luxe produit en série. Yngve Holen a choisi de travailler à partir d'une Porsche Panamera, automobile hybride située à mi-chemin entre la voiture familiale et la voiture de sport et qui est, de ce fait, unique en son genre.

La fondation d'entreprise Galeries Lafayette - Lafayette Anticipations proposera quant à elle une exposition inédite de l'artiste français Cyprien Gaillard à partir du 19 octobre. *HUMPTY \ DUMPTY* a été conçu comme un projet singulier présenté en deux chapitres et au même moment au sein des murs de la Fondation et au Palais de Tokyo.

Au Palais de Tokyo, le premier chapitre de l'exposition rassemblera une sélection d'œuvres encore jamais présentées en France, ainsi que celles d'artistes invités. Chez Lafayette Anticipations, le second chapitre de l'exposition redonne vie à une sculpture monumentale abandonnée depuis 2003 dans le quartier de l'Horloge, au cœur de Paris. Cette horloge unique au monde, *Le Défenseur du Temps*, est constituée d'un homme juché sur un rocher muni d'un glaive et d'un bouclier. Avec sa renaissance reprennent les mouvements de cette bataille permanente contre le temps qu'il tente de rattraper.

Commentant ces engagements, Guillaume Houzé, Président de Lafayette Anticipations et Directeur de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : *“ Depuis plus de 120 ans, le Groupe agit comme médiateur entre des artistes emblématiques, des jeunes créateurs et le grand public, en valorisant et démocratisant la création sous toutes ses formes. Alors que Paris s'apprête à accueillir le monde à l'occasion de la première édition de Paris+ par Art Basel, nous sommes fiers de pouvoir démontrer une nouvelle fois tout l'engagement que nous souhaitons apporter à ceux qui ont l'audace de créer. Dans la continuité des actions menées par Lafayette Anticipations, lieu unique de production, d'expérimentation et d'exposition au cœur du Marais à Paris, ce nouveau partenariat avec Paris+ par Art Basel est l'occasion de réaffirmer le soutien au développement d'une scène émergente à Paris et à l'international.”*

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 125 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, Eataty Paris Marais, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Mauboussin et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegaleriesslafayette.fr, sur LinkedIn, sur Instagram (@groupegaleriesslafayette) et sur Twitter (@Galeries_Laf)

A propos d'Art Basel

Fondée en 1970 par des galeristes bâlois, Art Basel organise des foires d'art moderne et contemporain à Bâle, Miami Beach, Hong Kong et Paris. A l'image des villes et des régions qui les accueillent, chaque manifestation Art Basel est unique, comme en témoignent les galeries participantes, les œuvres présentées et la programmation parallèle produite en collaboration avec les institutions locales. L'engagement d'Art Basel se déploie au-delà des foires artistiques, avec une participation à des plateformes numériques et de nouvelles initiatives telles que le Art Basel and UBS Global Art Market Report ou la BMW Art Journey. Le Financial Times est son partenaire média mondial. Pour plus d'informations: artbasel.com.