

## **Le groupe Galeries Lafayette finalise la cession du BHV Marais au groupe SGM**

Paris, le 10 novembre 2023

Le groupe Galeries Lafayette annonce avoir finalisé la cession du BHV Marais au groupe SGM, une société familiale spécialisée dans le grand commerce de centre-ville dirigée par Frédéric Merlin, après avoir obtenu l'aval des autorités réglementaires compétentes. Le magasin de Parly 2 est également concerné par cette opération.

Le groupe Galeries Lafayette et le groupe SGM partagent la même vision de la place que doit jouer le grand commerce au cœur des villes, et entretiennent des relations de confiance à la suite de l'affiliation de sept magasins du réseau français Galeries Lafayette à SGM en 2021 (Angers, Dijon, Grenoble, Le Mans, Limoges, Orléans et Reims).

Après en avoir été propriétaires pendant 30 ans, le groupe Galeries Lafayette est convaincu que le groupe SGM sera l'acteur le plus engagé et innovant pour continuer à faire grandir le potentiel de ces deux grands magasins avec le concours de leurs équipes.

*« Nous remercions chaleureusement le groupe Galeries Lafayette de sa confiance. Nous sommes heureux et fiers de pouvoir écrire, aux côtés des équipes, un nouveau chapitre de l'histoire du BHV Marais, au cœur de la plus belle ville du monde ! Nous allons travailler en profondeur avec l'ensemble des collaborateurs afin de poursuivre la croissance de ce magasin prestigieux, et de celui de Parly 2, tout en préservant l'ADN et les valeurs du BHV. Avec l'objectif de proposer des expériences de shopping de grande qualité, et de contribuer pleinement à la vie et à l'animation de ce quartier dynamique du centre de Paris », a déclaré Frédéric Merlin, président du Groupe SGM.*

### **Contacts presse**

#### **Pour le groupe Galeries Lafayette**

**Alexandra van Weddingen**

Alva

06 11 01 17 91

[avanweddingen@alvaconseil.com](mailto:avanweddingen@alvaconseil.com)

#### **Pour le groupe SGM**

**François Cathalifaud**

ELABE

06 62 15 50 03

[Francois.cathalifaud@elabe.fr](mailto:Francois.cathalifaud@elabe.fr)

### **A propos du groupe Galeries Lafayette**

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 130 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création et employeur privé de premier plan en France avec 11 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal et responsable au service de ses clients, et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, La Redoute, Eataty Paris Marais, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Mauboussin et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette. Plus d'informations sur [groupegalerieslafayette.fr](http://groupegalerieslafayette.fr), sur LinkedIn, sur Instagram (@groupegalerieslafayette) et sur Twitter (@Galeries\_Laf)

**A propos du groupe SGM**

Spécialiste de l'immobilier commercial, le groupe SGM est devenu en quelques années un acteur incontournable du commerce en centre-ville grâce à l'acquisition, la rénovation et la redynamisation d'actifs commerciaux existants. Groupe familial, SGM privilégie une approche entrepreneuriale, créative et audacieuse, et veut développer des relations de confiance avec ses partenaires, commerçants, grandes marques et acteurs locaux. Il s'appuie sur une approche du commerce basée sur la proximité, la convivialité, l'adaptation de l'offre aux besoins locaux, les animations et les innovations commerciales, pour faire de ses sites de vrais lieux de vies. A date, le Groupe détient et exploite onze centres commerciaux, dans toute la France. Il détient également sept magasins les Galeries Lafayette qu'il exploite dans le cadre d'un accord d'affiliation. [www.societedesgrandsmagasins.com](http://www.societedesgrandsmagasins.com)