



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette annoncent la signature d'un partenariat exclusif avec Aditya Birla Group pour développer leur présence en Inde

Paris, le 17 novembre 2022

Les Galeries Lafayette poursuivent leur stratégie de déploiement à l'international et annoncent la signature d'un partenariat exclusif avec Aditya Birla Fashion and Retail Limited, un groupe familial indien de premier plan qui bénéficie d'une expertise reconnue dans le secteur du retail afin de développer leur présence en Inde. Ce partenariat comprend à la fois l'ouverture de deux magasins à Bombay et à New Delhi, les deux principales capitales du pays, ainsi que le lancement d'une plateforme e-commerce dédiée, [galeriaslafayette.in](https://www.galeriaslafayette.in).

Le premier magasin dont l'ouverture est prévue pour 2024 dans le quartier historique de Fort, cœur commercial et culturel de Bombay, s'installera dans un bâtiment centenaire actuellement réhabilité par le cabinet d'architecture Virgil & Partners. Bénéficiant d'une surface de plus de 8 000 m², les Galeries Lafayette mettront leur savoir-faire en matière de Mode et de Beauté au service d'une clientèle jeune très sensible aux nouvelles tendances du luxe. Les visiteurs pourront ainsi bénéficier d'une offre sur-mesure proposant plus de 200 marques internationales et locales, et d'une expérience shopping personnalisée, en magasin comme en ligne. Cette ouverture sera suivie de près par celle de New Delhi, avec un grand magasin de 5 500 m² situé au cœur de DLF Emporio, le centre commercial premium le plus réputé de la ville.

A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV Marais, a déclaré : « *Nous sommes fiers d'étendre notre empreinte internationale au cœur d'un marché aussi prestigieux et raffiné que l'Inde, où nous pensons que les Galeries Lafayette peuvent bénéficier d'un fort potentiel de croissance. Cette annonce vient une nouvelle fois illustrer notre volonté d'accélérer notre déploiement à l'international pour y compter une vingtaine de magasins d'ici 2025, plus particulièrement situés en Asie et au Moyen-Orient. Nous sommes très heureux de travailler aux côtés d'Aditya Birla Group, avec qui nous partageons les mêmes valeurs et la même vision du retail, et nous sommes convaincus qu'ils sont les partenaires les plus qualifiés pour nous permettre de répondre aux attentes de la clientèle indienne* ».

Ashish Dixit, directeur général d'Aditya Birla Fashion and Retail, a ajouté : "C'est un moment symbolique dans le passage à la maturité du marché du luxe en Inde. Le pays qui abrite désormais une génération de jeunes consommateurs au fort pouvoir d'achat et ouverts sur le monde, connaît un véritable essor et dynamisme de son attractivité commerciale. Ce partenariat avec les Galeries Lafayette vient confirmer l'importance de l'Inde dans ce marché mondial et sa place comme futur moteur de croissance pour les marques premium."

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Alva pour le groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@alvaconseil.com

+ 33 6 11 01 17 91

Marlène Para

Groupe Galeries Lafayette

mpara@galerieslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

Natasha Wig

Aditya Birla Group

Natasha.wig@adityabirla.com

+91-9619100184

Janet Arole

ABFRL

Janet.arole@abfrl.adityabirla.com

À propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 19 détenus en propre et 38 en franchise - et de huit magasins internationaux à date et à venir, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'information: Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))

À propos d'Aditya Birla Fashion and Retail Limited (ABFRL)

ABFRL fait partie d'un groupe indien de premier plan, le groupe Aditya Birla. ABFRL est le premier groupe de mode indien à avoir atteint le milliard de dollars de revenus, avec un écosystème de marques et de magasins de mode, et une surface de vente au détail de 850 000 m2. Le portefeuille de marques d'ABFRL comprend The Collective, le plus grand détaillant multimarques internationales en Inde, et des partenariats exclusifs de long terme avec des marques telles que Ralph Lauren, Hackett London, Ted Baker, Fred Perry, Forever 21, American Eagle et Reebok.

La société exploite un réseau de 3 500 magasins de marques et de formats différents, dont les plus grandes marques de mode indiennes telles que Louis Philippe, Van Heusen, Allen Solly et Peter England, mais aussi des marques traditionnelles telles que Jaypore, Tasva et Marigold Lane, ou encore à travers ses partenariats stratégiques avec les stylistes Shantanu & Nikhil, Tarun & Marigold Lane, Nikhil, Tarun Tahiliani, Sabyasachi et House of Masaba.

ABFRL possède et exploite également Pantaloons, l'un des principaux détaillants de mode en Inde.