



LE BHV / MARAIS



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Galeries Lafayette entrent en négociation exclusives en vue de céder le BHV Marais au Groupe SGM

Paris, le 16 février 2023

Les Galeries Lafayette annoncent être entrées en négociations exclusives avec le Groupe SGM (Société des Grands Magasins), une société familiale spécialisée dans le grand commerce de centre-ville, en vue de céder le BHV Marais (murs et fonds de commerce), grand magasin centenaire situé au cœur du Marais à Paris dont l'entreprise est propriétaire depuis 1991.

Au cours des trois dernières décennies, les Galeries Lafayette ont accompagné le développement du BHV Marais et dédié les moyens humains et financiers nécessaires pour imposer son positionnement singulier dans le paysage commercial parisien. Aujourd'hui, le magasin est largement reconnu comme l'un des acteurs de référence de la capitale dans les univers de la Maison et de la Décoration, et apprécié par les Parisiens, Franciliens et les visiteurs internationaux qui le fréquentent pour la qualité de son offre et de ses services sur ces marchés à potentiel. Depuis 2014, les Galeries Lafayette ont encore renforcé l'attractivité du grand magasin en menant des réaménagements importants de ses principaux étages, et en déployant un véritable écosystème gastronomique, culturel et marchand avec l'installation à ses abords directs de plusieurs boutiques de mode et lifestyle exclusives, de la fondation Lafayette Anticipations et d'Eataly Paris Marais.

Les Galeries Lafayette et le Groupe SGM se connaissent bien, partagent la même vision de la place que doit jouer le grand commerce au cœur des villes, et entretiennent des relations de confiance à la suite de l'affiliation de sept magasins du réseau français Galeries Lafayette à SGM en 2021 (Angers, Dijon, Grenoble, Le Mans, Limoges, Orléans et Reims).

Les Galeries Lafayette sont prêtes aujourd'hui à envisager de transmettre le flambeau du BHV Marais à un acteur familial qui croit profondément au potentiel du grand magasin de la Rue de Rivoli et souhaite poursuivre son développement avec le concours de ses équipes en préservant l'emploi.

Alors que les Galeries Lafayette sont engagées depuis plusieurs années dans une transformation profonde de leur modèle, le projet envisagé aujourd'hui permettrait à l'entreprise de concentrer ses efforts et moyens disponibles sur sa marque éponyme, de reconstituer sa trésorerie à la suite de l'impact subi de plein fouet par la crise du Covid, et d'accélérer le déploiement de ses priorités autour de trois axes majeurs :

- poursuivre la réinvention de son vaisseau amiral du Boulevard Haussmann et de son réseau désormais affûté de 17 flagships de province pour en faire des lieux véritablement expérientiels au cœur des centre-ville ;
- devenir pleinement omnicanal et orienté data pour mieux servir et fidéliser ses clients ;
- grandir de façon ciblée à l'international pour faire rayonner la marque hors des frontières dans des territoires à fort potentiel, comme la Chine, l'Inde ou le Moyen-Orient.

Le projet envisagé aujourd'hui, qui inclut également le magasin de Parly 2, reste soumis aux processus d'information-consultation habituels ainsi qu'à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence, avec pour

objectif de se conclure dans le courant de l'année 2023 ; l'exploitation d'Eataly Paris Marais et la Fondation Lafayette Anticipations restent dans le portefeuille d'actifs du groupe Galeries Lafayette.

Depuis sa création, le Groupe SGM a démontré sa capacité à mener des transformations significatives sur les sites qu'il reprend pour renforcer leur attractivité et leur fréquentation, tout en répondant aux attentes de leurs clients fidèles. Il a également développé son aptitude à exploiter pleinement le potentiel de sites immobiliers en centre-ville. Si le projet se concrétise, SGM mettra en œuvre ses expertises et savoir-faire développés sur les 17 centres commerciaux et magasins qu'il exploite en France, tout en s'appuyant sur les compétences des collaborateurs du BHV et sur la force de la marque, afin de permettre la croissance du magasin sur le long terme. Il déploiera aussi un projet ambitieux sur les différents immeubles qui entourent le magasin, et qui constituent un patrimoine immobilier exceptionnel.

A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur général des Galeries Lafayette et du BHV Marais, a déclaré : « *Depuis près de dix ans, nous mobilisons toute notre énergie à transformer durablement notre activité, testant de nouveaux concepts innovants, affiliant une partie de notre parc, fermant parfois certains points de vente, investissant massivement dans le digital... Toutes ces initiatives poursuivent un objectif : gagner en agilité pour devenir le leader d'un commerce de centre-ville pleinement omnicanal, aux racines françaises et au rayonnement international. L'étape que nous envisageons aujourd'hui, avec le projet de cession du BHV Marais, doit nous permettre d'accélérer la mise en œuvre de notre stratégie, de focaliser tous nos efforts sur l'atteinte de nos ambitions et dégager des moyens additionnels pour les mener à bien plus rapidement en tournant définitivement la page du Covid et de son impact sur notre activité. Avec la Société des Grands magasins, nous sommes convaincus que le BHV Marais serait entre les bonnes mains pour écrire un nouveau chapitre de son histoire au cœur de la capitale.* »

Frédéric Merlin, Président du Groupe SGM, a également déclaré : « *A mes yeux, l'acquisition du BHV Marais serait une opportunité unique. Quand on est engagé depuis toujours pour le développement du commerce de centre-ville, comment ne pas être enthousiaste à l'idée de développer un tel projet au cœur de la plus belle ville du monde ? Pour le Groupe SGM, c'est une occasion exceptionnelle de poursuivre la croissance d'une grande enseigne historique au bénéfice des Parisiens et des visiteurs du BHV-Marais ainsi que du magasin de Parly 2. Cela nous donnerait aussi la possibilité de mettre en valeur un patrimoine immobilier unique, avec des immeubles de grande qualité, accueillant des activités variées, et une situation idéale au cœur de la capitale. Nous avons la conviction qu'une grande enseigne comme le BHV Marais a tout pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et continuer à apporter sa contribution à l'animation du centre de Paris. Si le projet se concrétise, nous prendrons le temps de travailler en profondeur sur les évolutions à apporter sur les sites, qui passeront par des investissements significatifs. En nous appuyant sur les expertises que nous avons développées dans la redynamisation des sites commerciaux de centre-ville, ainsi que sur l'expérience et la connaissance des clients des collaborateurs du BHV, nous voulons proposer un commerce dédié aux Parisiens, moderne, convivial et innovant sur des sites qui soient de véritables lieux de vie, ouverts aux nouvelles tendances urbaines. Un commerce qui apporte des expériences de shopping de grande qualité tout en étant fidèle à l'ADN du BHV et à ses points forts traditionnels, que ce soit dans le bricolage, le mobilier ou encore les loisirs, qui ont fait la réputation de sa marque. Nous remercions le groupe Galeries Lafayette de sa confiance pour ce projet et nous serions heureux et fiers d'écrire aux côtés des équipes, un nouveau chapitre de l'histoire du BHV Marais.* »

Emmanuel Grégoire, Premier Adjoint à la Maire de Paris, a également déclaré : « *Le BHV Marais est un grand magasin dont l'ADN est marqué par l'esprit parisien. C'est un acteur économique majeur de la rue de Rivoli, qui est redevenue une artère commerçante extrêmement dynamique de la capitale. Je me réjouis que l'aventure de ce grand magasin se poursuive. La Ville de Paris se tiendra prête à travailler avec le futur*

acquéreur pour accompagner ce projet, dans le respect de ce patrimoine architectural et immatériel unique.»

Contacts presse

Pour le groupe Galeries Lafayette

Alexandra van Weddingen

Alva Conseil

06 11 01 17 91

avanweddingen@alvaconseil.com

Pour la Société des Grands Magasins

François Cathalifaud

ELABE

06 62 15 50 03

Francois.cathalifaud@elabe.fr

A propos du BHV Marais

Véritable lieu de vie et d'inspiration, le BHV MARAIS se positionne comme un "Beau Bazar de Passionnés", proposant une sélection créative et responsable alliant maison, décoration, bricolage, design, loisirs, mode, beauté et restauration. Son magasin amiral, situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris, participe à l'attractivité du quartier historique du Marais et offre à ses clients locaux, français et internationaux une expérience de shopping personnalisée et sans cesse renouvelée, portée par une suite d'idées et de rencontres, de services et d'accompagnement experts. Plus d'informations sur bhv.fr, sur Facebook, sur Twitter (@leBHVmarais) et sur Instagram (@le_bhv_marais)

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 30 détenus en propre et 27 en franchise - et de huit magasins à l'international, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet. Plus d'informations sur galerieslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram (@galerieslafayette)

A propos du groupe SGM

Foncière indépendante, le groupe SGM est devenu en quelques années un acteur incontournable du commerce en centre-ville grâce à l'acquisition, la rénovation et la redynamisation d'actifs commerciaux existants. Groupe familial, SGM privilégie une approche entrepreneuriale, créative et audacieuse, et veut développer des relations de confiance avec ses partenaires, commerçants, grandes marques et acteurs locaux. Il s'appuie sur une approche du commerce basée sur la proximité, la convivialité, l'adaptation de l'offre aux besoins locaux, les animations et les innovations commerciales, pour faire de ses sites de vrais lieux de vies. A date, le Groupe détient et exploite une dizaine de centres commerciaux, dans toute la France. Il détient également 7 magasins les Galeries Lafayette qu'il exploite dans le cadre d'un accord d'affiliation avec le groupe Les Galeries. <https://www.societedesgrandsmagasins.com/>