



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette initient un projet de transformation ambitieux pour le magasin d'Annecy

- 10 000 m² d'extension de surface autour du magasin Galeries Lafayette, visant à créer à un nouveau "cœur de ville" pour les Annéciens
- Un concept unique mêlant commerces, services, activités sportives, bien-être, restauration et animations dans un écrin repensé par l'architecte Manuelle Gautrand et le designer David Thulstrup, entièrement paysagé et ancré dans son environnement local

Paris, le 1er juin 2021

Les Galeries Lafayette annoncent avoir engagé un programme de transformation ambitieux pour leur magasin d'Annecy, dont la finalisation est prévue au printemps 2022. Porté par Citynove, la foncière du groupe Galeries Lafayette, ce projet d'envergure prévoit notamment une extension de 10 000 m² de surface autour du magasin historique, visant à créer un nouveau "cœur de ville commerçant" inspiré de l'atmosphère d'Annecy, mêlant commerces, services, activités sportives, bien-être, restauration et animations avec l'objectif d'en faire un nouveau cœur battant de la vie locale au centre de la ville.

Pour mener à bien ce projet, situé à deux pas du lac qui fait la renommée de cette ville "où l'on vit le mieux en France*", les Galeries Lafayette et Citynove ont fait appel au talent de deux personnalités de renom. L'architecte Manuelle Gautrand revisite ainsi l'ergonomie du bâtiment en créant six satellites vitrés qui s'articulent autour du magasin actuel et le connectent à son environnement immédiat en baignant l'espace intérieur de lumière naturelle. Le designer David Thulstrup a quant à lui imaginé la future "rue intérieure" desservant les nouvelles boutiques créées et les abords paysagers de ce nouveau lieu de vie, en s'imprégnant de l'atmosphère locale attrayante et paisible avec des tonalités alpines, naturelles et authentiques.

Fidèle aux engagements des Galeries Lafayette en matière de responsabilité sociale et environnementale, la rénovation du site répond à des objectifs précis en matière de haute performance environnementale, avec pour objectif d'obtenir le label BREEAM « Very Good » en réduisant significativement la consommation d'énergie et l'empreinte écologique du futur ensemble, dès aujourd'hui pendant la période de travaux. A terme, le site sera totalement végétalisé et accueillera notamment une prairie urbaine de 500 m², une quarantaine d'arbres et des toits-terrasses végétalisés situés sur les satellites, proposant plus de 6 500m² d'espaces verts au total.

A l'occasion de cette annonce, Eric Costa, Directeur Immobilier du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « Nous sommes fiers de pouvoir lancer ce projet ambitieux de nouveau cœur de ville commerçant, pensé spécifiquement pour Annecy. Avec cette transformation architecturale et patrimoniale, nous passons de l'ancien modèle de grand magasin, clos et peu connecté à son environnement, pour proposer aux Annéciens un lieu ouvert, très passant, où l'on vient se promener et se détendre. Dans cet espace baigné de verdure et de lumière, les visiteurs auront le sentiment de prolonger l'expérience d'une balade dans le vieil Annecy, aux abords du lac ou dans les stations alpines voisines. Le futur ensemble permettra de participer à l'attractivité de la ville en devenant acteurs de la vie locale et en conviant les personnalités du sport, des arts, de la gastronomie et les associations locales à prendre part à l'animation de ce nouveau lieu incontournable tout au long des saisons. »

* Classement établi par l'Association Villes et Villages où il fait bon Vivre, janvier 2020

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directrice Communication corporate - Groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Margaux Berthier

Chargée de Communication corporate - Galeries Lafayette

mberthier@galeriesslafayette.com

+33 7 61 73 58 95

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 30 détenus en propre et 27 en franchise - et de huit magasins à l'international, à son site marchand galeriesslafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur galeriesslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))

A propos de Citynove

Citynove gère et valorise le patrimoine immobilier du groupe Galeries Lafayette, en développant des projets innovants. L'activité d'Asset Management contribue à la réinvention du commerce physique à travers la revitalisation urbaine, environnementale, culturelle et sociale des centres-villes en France. Plus d'informations sur citynove.com et sur Facebook.