



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette invitent l'iconique personnage de Martine à découvrir leur vaisseau amiral du Boulevard Haussmann à Paris dans un album inédit, *Martine aux Galeries Lafayette*

Ce nouvel épisode de la série, publié chez Casterman, sera vendu en exclusivité aux Galeries Lafayette Haussmann et dans le réseau français de magasins Galeries Lafayette à partir du 1er juillet 2022

Paris, le 27 juin 2022

Les Galeries Lafayette ont le plaisir d'inviter l'iconique personnage de Martine à venir flâner dans les allées du vaisseau amiral du Boulevard Haussmann à Paris dans le cadre d'un album inédit publié chez Casterman, *Martine aux Galeries Lafayette*.

Vendu en exclusivité aux Galeries Lafayette Haussmann et dans le réseau de magasins français Galeries Lafayette à compter du 1er juillet 2022, ce nouvel album des aventures de Martine permettra aux lecteurs de (re)visiter le plus emblématique des Grands Magasins parisiens à travers les yeux de l'héroïne et de découvrir sous un angle intimiste des espaces totalement inconnus du magasin, théâtres d'anecdotes historiques palpitantes.

Née en 1954 de l'imagination de Marcel Marlier et Gilbert Delahaye, cette série traduite dans plus d'une trentaine de langues a fait de Martine une icône internationale de la littérature jeunesse qui traverse les générations, vendue à des millions d'exemplaires. Ce nouvel album permet aujourd'hui de réunir deux "marques" emblématiques appréciées de tous, en France et au-delà des frontières.

À l'occasion de cette publication, Guillaume Houzé, Directeur de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : *"Nous sommes fiers de faire vibrer le vaisseau amiral des Galeries Lafayette au rythme des aventures de Martine. À travers sa vocation à la fois pédagogique, divertissante et surprenante, cet ouvrage illustre bien l'ambition de notre marque d'offrir à nos visiteurs du monde entier une expérience unique à chaque visite, à la fois source d'inspiration, de partage et de culture. Nous remercions les éditions Casterman et les ayants-droits de Martine de leur confiance dans la conduite de ce projet et espérons que nos clients apprécieront cet album autant que nous."*

Informations pratiques

Langue française

32 pages

6,95 €

Contact presse

Marlène Para

Chargée de communication corporate - Groupe Galeries Lafayette

mpara@galerieslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 19 détenus en propre et 38 en franchise - et de huit magasins à l'international, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur galerieslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram (@galerieslafayette)

A propos de Casterman

Fondée en 1780, Casterman est une maison d'édition de bandes dessinées et de livres jeunesse basée à Bruxelles et à Paris. Le catalogue actuel s'est d'abord construit autour de Tintin dans les années 1930 et de Martine dans les années 1950, deux œuvres toujours plébiscitées aujourd'hui, autant par les enfants que par leurs parents. Depuis ses débuts, Casterman a à cœur de cultiver une image de marque de qualité alliée à une approche grand public. Depuis 2015, Casterman est devenue une filiale à part entière du groupe Madrigall, aux côtés des entités éditoriales que sont Gallimard et Flammarion.

Plus d'informations sur <https://www.casterman.com/> sur Facebook, sur Instagram (@casterman_jeunesse) et Twitter (@castermanJ)