



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Stéphane Zantain est nommé Directeur des Systèmes d'information et de la Supply Chain des Galeries Lafayette et du BHV Marais**

**Paris, le 31 janvier 2022**

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Stéphane Zantain au poste de Directeur des Systèmes d'information et de la Supply Chain des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, effective à compter de ce jour. Dans le cadre de ses fonctions, Stéphane Zantain aura pour mission de contribuer à la transformation omnicanale des grands magasins. Il aura la responsabilité de la gestion des systèmes d'informations et des flux marchands du réseau de magasins physiques et des sites e-commerce de l'entreprise. Il rapporte à Nicolas Houzé, Directeur général, et devient membre du comité exécutif.

Stéphane Zantain bénéficie de près de 25 ans d'expérience dans les domaines de la chaîne d'approvisionnement et des services informatiques. Il débute sa carrière en 1996 en tant que consultant, puis rejoint en 2003 ArjoWiggins, l'un des principaux producteurs mondiaux de papiers créatifs et techniques, assurant la direction générale de l'une des divisions. En 2009, il entre au Comité Exécutif de Capgemini et pilote notamment la division chargée de l'expérience client digitale. Depuis 2018, il occupait les fonctions de Directeur des Systèmes d'information du PMU, contribuant à la refonte de l'écosystème digital de l'entreprise.

Stéphane Zantain est diplômé de l'Ecole des Mines de Nancy.

#### **Contact presse**

##### **Alexandra van Weddingen**

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+ 33 1 45 96 68 44

#### **A propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com). Plus d'information: [Galeriesslafayette.com](http://Galeriesslafayette.com)

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries\\_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galeriesslafayette](https://www.instagram.com/galeriesslafayette))