

GO FOR GOOD

LES ENGAGEMENTS
DU GROUPE GALERIES LAFAYETTE
EN FAVEUR D'UNE MODE
PLUS RESPONSABLE

LE LABEL GO FOR GOOD

POUR UNE MODE

PLUS RESPONSABLE



En 2018, le groupe Galeries Lafayette a lancé **GO FOR GOOD**, son label collectif et engagé en faveur d'une mode plus responsable, visant à valoriser les actions positives d'une communauté de 1000 marques et partenaires présents dans ses magasins et sur ses sites marchands, qui accélèrent la transformation du secteur de la mode.

Favorisant la création en faveur du bien commun, Go for Good invite l'ensemble des parties prenantes à s'inscrire dans une logique vertueuse de progrès :

LES CLIENTS, à travers une offre identifiée répondant à leur quête croissante de sens et de transparence, et des animations de sensibilisation

LES MARQUES, via un label positif et participatif qui incite chacune d'elles à questionner et faire avancer sa démarche de développement responsable

LES COLLABORATEURS, en les formant à devenir les premiers ambassadeurs de nos engagements et à repenser collégalement le rôle du commerce

UNE SÉLECTION DE PRODUITS ET DE SERVICES CONCILIANT STYLE ET RESPONSABILITÉ



Conjuguer recherche de style et recherche de sens, tel est l'objectif du label Go for Good, qui s'appuie sur un cahier des charges rigoureux, formulé à partir de critères spécifiques, qui sont mis en avant dans une volonté de pédagogie et de partage envers les clients :



IMPACT RÉDUIT SUR L'ENVIRONNEMENT

Les matières utilisées, les procédés de fabrication, l'usage ou la fin de vie sont respectueux de l'environnement.



FABRICATION FRANÇAISE

La fabrication en France contribue de manière significative à la préservation des savoir-faire et de l'emploi local.



PRODUITS SOLIDAIRES

La fabrication ou la commercialisation contribue au développement social et à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

DES OBJECTIFS CONCRETS

EN FAVEUR DE LA MODE RESPONSABLE



Augmenter chaque année l'offre de produits labellisés Go for Good pour atteindre au moins 25 % de l'offre proposée



Garantir l'exemplarité de la marque propre Galeries Lafayette en proposant une offre 100% Go for Good



Soutenir la création responsable en donnant l'opportunité à 200 marques engagées d'être vendues en magasin et en ligne

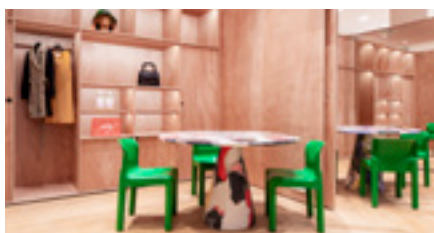
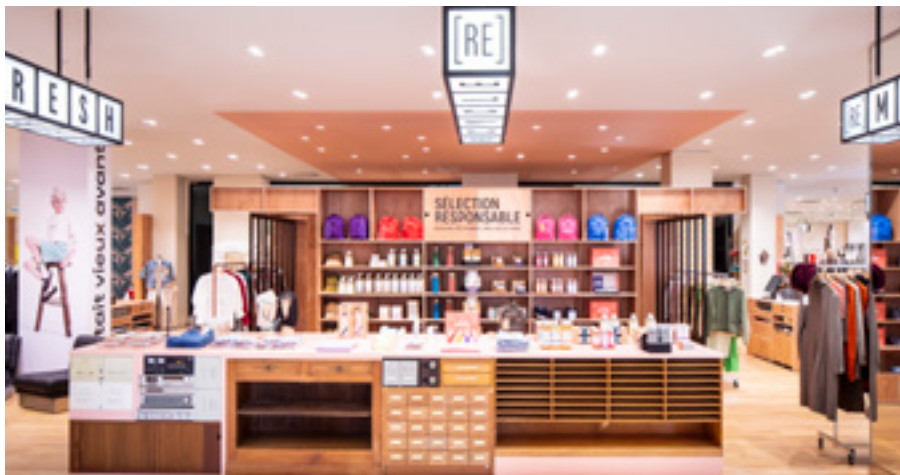


Encourager la consommation responsable et l'économie circulaire en proposant des solutions de revente ou de recyclage pour tous les produits achetés en magasin, ainsi que des services de seconde main et de location



À compter de 2024, référencer uniquement de nouvelles marques disposant d'une offre « Go for Good »

LE (RE)STORE GALERIES LAFAYETTE, UN LABORATOIRE D'ENVERGURE DÉDIÉ À LA SECONDE MAIN ET À LA MODE CIRCULAIRE



Au cœur des Galeries Lafayette Paris Haussmann, LE (RE)STORE GALERIES LAFAYETTE est un espace de 500 m² situé au troisième étage du bâtiment principal Coupole et entièrement dédié à la seconde main et à la mode circulaire.

Ce lieu a été pensé comme un véritable laboratoire de la mode responsable, permettant aux clients **d'acheter, vendre et recycler** leurs produits dans un même espace, mais aussi d'apprendre à mieux les entretenir et les conserver. Premier concept de cette envergure au sein d'un grand magasin parisien, LE (RE)STORE GALERIES LAFAYETTE intègre une dizaine d'acteurs référents de la seconde main représentatifs de la diversité déjà existante sur ce marché en forte croissance, proposant une offre allant de l'accessible au luxe ainsi qu'une sélection de jeunes marques utilisant exclusivement des matières recyclées ou upcyclées.

UN GROUPE ENGAGÉ DEPUIS SA CRÉATION EN FAVEUR D'UN COMMERCE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Conscient des responsabilités liées à son statut de leader des métiers du commerce et de la mode, le groupe Galeries Lafayette est engagé depuis ses origines en faveur d'un commerce plus juste et durable, dans la continuité des valeurs portées au plus haut niveau par la famille actionnaire qui dirige l'entreprise.

Le Groupe, qui a pour ambition de devenir la référence mondiale d'un commerce à la française à la fois éthique et responsable, a défini au début des années 2010 une politique de développement durable mise en œuvre à travers trois champs d'action prioritaires : la responsabilité sociale et solidaire, la transition écologique et la mode responsable.

AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

En déployant une politique d'accompagnement de ses collaborateurs centrée sur leur bien-être, leur engagement et la diversité de profils ; en soutenant des activités d'intérêt général et en incitant les collaborateurs à s'impliquer dans ces projets

ÊTRE ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En contribuant à réinventer son activité de commerce de cœur de ville pour répondre aux enjeux urbains de demain, via des bâtiments plus durables, des modes et circuits de transport plus vertueux et une utilisation plus circulaire de la matière

SE POSITIONNER COMME VITRINE DE LA MODE RESPONSABLE

En valorisant les actions positives développées en faveur de la mode responsable à travers son label Go for Good ; et en proposant - via la marque propre Galeries Lafayette - des produits plus durables et traçables, afin de rechercher l'exemplarité et impulser une dynamique éthique auprès des marques présentes en magasin

160 000

dons non-alimentaires en 2020
auprès d'associations partenaires

5,3 %

d'employés en situation
de handicap

65 %

de cadres femmes

180 000

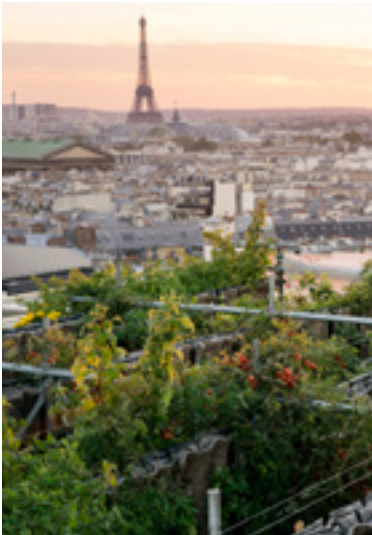
équivalents repas donnés
en 2020

94/100

index d'égalité
femmes-hommes

357 000

euros collectés en 2020
auprès de nos clients au profit
d'associations via le dispositif
d'arrondi solidaire



ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

3 200 M²

d'agriculture urbaine déployés sur les
toits des magasins Galeries Lafayette
Haussmann, BHV MARAIS et Galeries
Lafayette Annecy

100 %

de livraisons au biogaz en Île-de-France

Objectif de -30 %

d'émissions de CO₂ liées à nos transports
entre 2019 et 2024

ISO 50001

100 % d'électricité avec des certificats
d'origine renouvelable

PRINCIPAUX ENGAGEMENTS SOLIDAIRES



Le Groupe est mécène de cette Fondation qui collecte des dons et les alloue à des projets en faveur des droits des femmes, de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les violences faites aux femmes.



À travers un soutien financier, de dons en nature et d'un mécénat de compétences, le Groupe accompagne l'association Dons Solidaires ayant pour mission de fournir aux plus démunis les produits qui leur manquent et qui seraient normalement voués à la destruction.



Le Groupe soutient Emmaüs Défi dont la mission consiste à agir pour l'insertion professionnelle et sociale de personnes en difficulté à travers l'activité économique et l'entrepreneuriat en France.



Le Groupe soutient cette école qui aide les jeunes talents de mode à s'insérer sur le marché du travail en proposant des cours gratuits, accessibles à tous.

LES GALERIES LAFAYETTE S'ENGAGENT

POUR CHANGER LA MODE ET LE COMMERCE

SÉLECTION RESPONSABLE

Des milliers d'articles plus responsables avec notre label Go for Good : fabrication française, impact sur l'environnement réduit ou produits solidaires.

RECYCLAGE

Des services de collecte pour donner une seconde vie à vos textiles, chaussures et flacons de parfum usagés

SOLIDARITÉ

Un engagement caritatif auprès de plusieurs associations, notamment avec l'arrondi en caisse et le don de nos invendus

ÉNERGIE

Une réduction continue des émissions de gaz à effet de serre liées à notre consommation d'énergie et nos transports

Pas à pas, nous nous engageons à promouvoir un commerce plus positif.

GOFORGGOOD.COM