

LE RÉSEAU FRANÇAIS

Galerias Lafayette



GALERIES LAFAYETTE, NICE MASSÉNA

FAIRE RAYONNER LE COMMERCE AU CŒUR DES VILLES

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette s'imposent comme un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection sans cesse renouvelée des meilleures marques, allant de l'accessible au premium et au luxe.

Au-delà du vaisseau amiral emblématique du Boulevard Haussmann en 1894 à Paris, les Galeries Lafayette se sont déployées au cœur des territoires français, fruit d'une histoire de consolidation et de développement en propre, faisant aujourd'hui rayonner leur marque dans près de 60 villes de toutes tailles.

Les Galeries Lafayette contribuent au rayonnement d'un certain Art de Vivre à la française au cœur des villes où elles sont présentes, depuis près d'un siècle pour certains des magasins. Elles partagent leurs valeurs d'excellence avec leurs clients, cultivent le goût du bon, du beau et du bien, et imaginent ses magasins comme des lieux de destination à part entière.

Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France mais également 10 flagships hors des frontières, principalement situés en Europe, au Moyen-Orient et en Chine.

QUELQUES DATES CLÉS

1894 Création du magasin
« Aux Galeries Lafayette » par Théophile Bader

1916 Première implantation en province
des Galeries Lafayette à Nice

2022 38 magasins du réseau français
Galeries Lafayette affiliés



GALERIES LAFAYETTE,
STRASBOURG

UN RÉSEAU DE MAGASINS PUISSANT, ANCRÉ AU COEUR DES TERRITOIRES FRANÇAIS

Plus que jamais, le magasin physique a toute sa place au cœur des villes pour peu qu'il remplisse une mission qui fasse sens pour l'ensemble de ses parties prenantes.

C'est fort de cette conviction que le maillage territorial des magasins Galeries Lafayette représente une force singulière de leur modèle, participant activement à l'attractivité et à la dynamique locale.

Proposer le meilleur du savoir-faire des Galeries Lafayette au sein des métropoles régionales

Les Galeries Lafayette exploitent en propre 19 magasins situés dans les plus grandes métropoles françaises, de Nice à Bordeaux en passant par Strasbourg. Ces magasins d'une superficie moyenne de 10 000m² jouent depuis leur création un rôle de locomotives régionales, proposant une offre alliant le meilleur de la création nationale et internationale à des savoir-faire plus ancrés localement.

Des partenaires engagés dans les villes de taille moyenne

Dans les villes de taille moyenne et petite, les Galeries Lafayette s'appuient sur des partenaires spécialistes du commerce qui développent et exploitent 38 magasins à travers la France, participant à renforcer leur empreinte régionale. En s'appuyant sur des produits et services singuliers pour renforcer leur différenciation locale, les talents et savoir-faire régionaux sont plus particulièrement mis à l'honneur.

LES GALERIES LAFAYETTE, UN ACTEUR MAJEUR DU PAYSAGE ÉCONOMIQUE LOCAL

57 STORES IN FRANCE

- 19 Magasins intégrés
- 25 magasins affiliés HPB
- 7 magasins affiliés SGM
- Magasins affiliés hors HPB et SGM

* Haussmann, Champs-Élysées, Beaugrenelle, Carré-Sénart, Rosny



GALERIES LAFAYETTE, METZ

DES PARTENAIRES DE CONFIANCE, AUX VALEURS PARTAGÉES



Acteur historique dans les aménagements et l'immobilier commercial des cœurs de villes français, depuis 2018 Hermione People & Brands exploite 25 magasins Galeries Lafayette situés à Agen, Amiens, Angoulême, Bayonne, Beauvais, Belfort, Besançon, Caen, Cannes, Chalon-sur-Saône, Chambéry, Dax, La Roche-sur-Yon, La Rochelle, Libourne, Lorient, Montauban, Niort, Pau, Rouen, Rosny, Saintes, Tarbes, Toulon, Tours.

HERMIONE PEOPLE & BRANDS

Hermione People & Brands détient une collection d'enseignes patrimoniales grand public diversifiées et complémentaires dans la distribution : 25 magasins affiliés Galeries Lafayette, La Grande Récré, Camaieu, GAP France, Go Sport et plus récemment Cafés Legal.

Avec un réseau de plus de 1 000 points de vente en France et 27 millions de clients fidèles, HPB est à la confluence des besoins quotidiens de chaque Français. En accompagnant les marques vers une croissance omnicanale, durable, rentable et responsable et en plaçant le capital humain au cœur de leur stratégie, Hermione People & Brands se positionne comme le partenaire privilégié des acteurs de la distribution de proximité d'aujourd'hui et de demain.



Entreprise familiale spécialisée dans le grand commerce de centre-ville, la Société des Grands Magasins exploite et développent les Galeries Lafayette d'Angers, Dijon, Grenoble, Le Mans, Limoges, Orléans et Reims.

LA SOCIÉTÉ DES GRANDS MAGASINS

La Société des Grands Magasins est une entreprise familiale dont l'ambition est de contribuer à la revitalisation des cœurs de ville, notamment dans les villes moyennes, en reprenant des sites existants pour les rénover et les redynamiser.

Pour ce faire, elle développe une approche innovante du commerce, privilégiant : la proximité, en s'adaptant aux besoins spécifiques de chaque commune ; la convivialité, avec des expériences de shopping de grande qualité ; et des relations de confiance avec ses partenaires, commerçants, grandes marques et acteurs locaux. À date, elle possède et exploite une dizaine de centres commerciaux, dans toute la France.

MAGASINS AFFILIÉS

Les Galeries Lafayette ont confié les magasins d'Avignon, Béziers, Rennes, Langon, Perpignan et Menton à des entrepreneurs locaux qui oeuvrent quotidiennement à développer des points de vente dans leurs villes respectives.

L'AMBASSADEUR D'UN CERTAIN ART DE VIVRE, EN FRANCE ET AU-DELÀ DES FRONTIÈRES



GALERIES LAFAYETTE, PARIS HAUSSMANN

LES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN

Référence du commerce engagé et omnicanal, les Galeries Lafayette Paris Haussmann et leur légendaire Coupole Art Nouveau révèlent l'énergie de la création et donnent à voir en accueillant depuis plus de 125 ans le meilleur de l'air du temps. A la fois précurseur et prescripteur, le grand magasin leader en Europe propose aux visiteurs français et internationaux un lieu de partage, d'influence et de culture au service de ses clients.

À L'INTERNATIONAL

Les Galeries Lafayette cultivent également leur empreinte hors des frontières en s'appuyant sur la force de leur marque, avec la vocation de se développer de façon ciblée dans des territoires, notamment en Asie, en Europe et au Moyen-Orient, avec l'ambition d'en faire des ambassades de référence de l'Art de Vivre et de la mode à la française.