



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Les Galeries Lafayette inaugurent officiellement leur grand magasin de Shenzhen, en Chine, avec le lancement de la campagne “From Paris with Love”**

**Paris, le 10 juillet 2023**

Les Galeries Lafayette ont officiellement inauguré leur nouveau flagship de 4 500m<sup>2</sup> situé à Shenzhen, en Chine, au sein du complexe immobilier UpperHills, en présence de Philippe et Nicolas Houzé. Après Pékin et Shanghai, ce grand magasin représente la première implantation des Galeries Lafayette dans le sud de la Chine pour proposer une sélection multimarque très éditée à destination de la clientèle jeune et dynamique de cette mégapole chinoise.

Pour célébrer cette inauguration, la manifestation “From Paris with Love” imaginée par le studio GGSV rend hommage à l’Art de vivre à la française dont se sont inspirés les architectes du magasin pour sa conception. A cette occasion, les visiteurs pourront profiter d’un parcours personnalisé et d’une expérience VIP dans un salon conçu à l’image d’un appartement parisien.

Au deuxième étage, les visiteurs peuvent découvrir différents concepts : l’espace “EDIT BEAUTY” qui a été magnifié par un plafond de fleurs et rassemble des marques de niche, conduisant les clients à découvrir des parfums uniques et des soins haut de gamme; l’espace multimarques baptisé “EDIT by Galeries Lafayette”, avec une sélection fine de marques françaises, locales et internationales exclusives, allant des designers les plus prisés du moment dont Jacquemus, Maison Margiela, Jil Sander, AMI, Courrèges, Balmain ou Paco Rabanne, aux noms les plus confidentiels et talents émergents; et enfin l’ “EDIT Gift”, un nouvel espace qui présente une sélection éclectique de cadeaux et de produits lifestyle. Ces espaces viennent compléter l’implantation de marques internationales mêlant Prêt-à-porter et Accessoires telles que Chloë, MM6 ou encore Marni et JW Anderson. Au troisième étage, les visiteurs pourront retrouver un espace mode urbaine mixte et un espace Sneakers agrémenté d’un Café Kitsuné.

Commentant cette annonce, Philippe Pedone, Directeur de Développement International des Galeries Lafayette a déclaré : « *Après plusieurs mois de travaux, nous nous réjouissons de pouvoir célébrer en personne cette troisième ouverture en Chine, avec ce nouveau “concept department store” de deux niveaux, qui s’inspire de l’architecture française et propose plus de 100 marques en passant des créateurs de luxe aux marques tendances internationales et locales haut de gamme. En tant que spécialiste de la mode avec plus de 130 ans d’expérience, les Galeries Lafayette offrent depuis toujours une sélection unique de marques et d’expériences sur-mesure spécifiquement adaptées à ses clients locaux, et c’est ce que nous avons voulu proposer avec ce nouveau magasin à Shenzhen.* »

#### **Contacts presse**

**Alexandra van Weddingen**  
Alva pour le groupe Galeries Lafayette  
[avanweddingen@alvaconseil.com](mailto:avanweddingen@alvaconseil.com)  
+ 33 6 11 01 17 91

**Marlène Para**

Groupe Galeries Lafayette

[mpara@galeriesslafayette.com](mailto:mpara@galeriesslafayette.com)

+ 33 1 42 82 37 43

**A propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 19 détenus en propre et 38 en franchise - et de huit magasins internationaux à date et à venir, à son site marchand [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com), et à son activité de déstockage Galeries Lafayette L'Outlet. Plus d'information: [galeriesslafayette.com](http://galeriesslafayette.com)