



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette soutiennent “Le Train pour l’Egalité”, premier Tour de France de la Fondation des Femmes en faveur de l’égalité femmes-hommes du 26 février au 7 mars

- Neuf magasins du réseau français Galeries Lafayette mettront leurs espaces à la disposition de l’association pour sensibiliser le grand public à ces enjeux de société
- Cette action s’inscrit dans la continuité du soutien à la Fondation des Femmes dont les Galeries Lafayette sont partenaire officiel depuis mars 2019

Paris, le 23 février 2022

Les Galeries Lafayette s’engagent aux côtés de la Fondation des Femmes pour soutenir l’opération “le Train pour l’Egalité”, premier Tour de France de l’association visant à sensibiliser le grand public au thème de l’égalité femmes-hommes sous toutes ses dimensions : liberté, santé, respect et parité.

Pendant plus d’une semaine, le Train pour l’Egalité marquera dix arrêts dans les grandes métropoles françaises parmi lesquelles Marseille, Strasbourg ou encore Bordeaux.

A bord, quatre voitures distinctes seront animées de manière ludique et pédagogique par diverses associations qui aborderont des questions liées aux harcèlement de rue, aux droits sexuels, aux violences faites aux femmes ainsi qu’à l’emploi. Deux autres voitures seront quant à elles animées par la Fondation des Femmes pour échanger, partager et sensibiliser les visiteurs à ces thématiques.

Tout au long de l’opération, les Galeries Lafayette mettront à profit leur solide maillage territorial au service de l’association. Partout où le Train pour l’Égalité passera, des bénévoles de la Fondation des Femmes prendront quartier dans les magasins concernés pour sensibiliser visiteurs et clients aux enjeux de l’égalité femmes-hommes. Des messages sonores seront également diffusés au sein des magasins pour présenter et promouvoir le dispositif.

Au delà de la mise à disposition d’espaces et de relais de communication en ligne et en magasin, les Galeries Lafayette se mobilisent aux côtés de la Fondation à l’occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes : du 7 février au 3 avril, tous les clients des Galeries Lafayette auront la possibilité de faire un don à la Fondation des Femmes lors du paiement de leurs achats en caisse, en arrondissant leur dépense à l’euro supérieur. De plus, les Galeries Lafayette se sont associées à *Smiley* pour imaginer un bandana en édition limitée dont les bénéfices seront reversés à 100% à la Fondation des Femmes. Cet engagement vient en prolongement d’actions pérennes et concrètes mises en place depuis le début du partenariat en 2019 entre les Galeries Lafayette et l’association.

Commentant cette annonce, Frédérique Chemaly, Directrice des ressources humaines et du développement durable des Galeries Lafayette et du BHV Marais, a déclaré : *“Ces initiatives engagées des Galeries Lafayette s’inscrivent dans une démarche plus globale en faveur des sujets d’égalité femmes-hommes et de lutte contre le sexisme ordinaire. C’est pourquoi nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec la Fondation des Femmes au fil des ans, et de soutenir à notre niveau l’incroyable énergie que déploie quotidiennement l’ensemble des représentantes et bénévoles pour faire valoir les droits des femmes et lutter contre les violences faites aux femmes.”*

Comme le rappelle Anne-Cécile Mailfert, Présidente de la Fondation des Femmes : « *Parce que libérer la parole ne suffit pas, encore faut-il qu'on nous entende, le Train pour l'Égalité est désormais sur les rails. A nous de faire en sorte que la destination - l'égalité entre les femmes et les hommes - soit proche. Faire baisser drastiquement les féminicides, favoriser l'émancipation économique des femmes et permettre à toutes l'accès à des soins adaptés : ces objectifs sont atteignables. Les cinq organisations associatives à bord du Train pour l'Égalité ont des solutions. Ecoutez-nous bien !* »

Parcours du Train pour l'Égalité

- Paris : samedi 26.02.22
- Nantes : dimanche 27.02.22
- Bordeaux : lundi 28.02.22
- Toulouse : mardi 01.03.22
- Marseille : mercredi 02.03.22
- Grenoble : jeudi 03.03.22
- Lyon : vendredi 04.03.22
- Strasbourg : samedi 05.03.22
- Lille : dimanche 06.03.22
- Paris : lundi 07.03.22

Contact presse

Marlène Para

Chargée communication corporate - groupe Galeries Lafayette
mpara@gallerieslafayette.com
+ 33 1 42 82 37 43

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 125 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 30 détenus en propre et 27 en franchise - et de huit magasins à l'international, à son site marchand gallerieslafayette.com, et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur gallerieslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram (@gallerieslafayette)

A propos de la Fondation des Femmes

La Fondation des Femmes a pour ambition d'encourager les projets en faveur des droits des femmes, de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les violences faites aux femmes. La Fondation des Femmes récolte des fonds, rassemble des juristes et des moyens matériels, et les alloue aux associations de terrain qui manquent de moyens pour développer et étendre leurs actions. Elle rassemble fondateurs, fondatrices, donateurs, donatrices, bénévoles, ainsi que des centaines d'associations, et s'appuie sur un comité d'expert(e)s reconnu(e)s pour identifier et soutenir les meilleurs projets en faveur des droits des femmes.

<https://fondationdesfemmes.org/>