



Galeries Lafayette

PERROT & RICHARD
ARCHITECTES

GALERIES LAFAYETTE
Paris Haussmann

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann, aujourd'hui



**RENDRE LE BEAU
ET LE BON ACCESSIBLES
AU PLUS GRAND NOMBRE**



Les Galeries Lafayette
Paris Haussmann,
1908

LES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN, UN «MAGASIN MONDE»

Depuis leur création en 1894, les Galeries Lafayette Paris Haussmann battent au cœur de Paris. Ce magasin centenaire et sa légendaire Coupole Art Nouveau révèlent l'énergie de la création et donnent à voir l'air du temps en accueillant plus de 2 000 marques du monde entier.

Référence du commerce engagé et omnicanal, ce « magasin monde » capital et mythique, à la fois précurseur et prescripteur, propose aux visiteurs français et internationaux un concentré de surprise et d'étonnement, avec pour vocation d'être avant tout un lieu de partage, d'influence et de culture au service de ses clients.

Celles et ceux qui le visitent sont inspirés et transformés, servis avec choix, conseillés avec cœur. Aux Galeries Lafayette Paris Haussmann, que ce soit en ligne ou en physique, personne n'est étranger, tout le monde est chez soi.

UN GRAND MAGASIN À L'HISTOIRE SINGULIÈRE

Fondée par deux cousins alsaciens, Théophile Bader et Alphonse Kahn, la société "Aux Galeries Lafayette" ouvre son premier magasin de 70 m² le 15 janvier 1894 au 1 rue Lafayette.

En 1912, les agrandissements qui inscrivent le bâtiment et sa célèbre Coupole néo-byzantine dans le patrimoine Art Nouveau de Paris sont inaugurés sur le Boulevard Haussmann. D'abord fabricant, démocratisant sous marque propre les tendances lancées par les couturiers, l'entreprise prend le tournant du prêt-à-porter au lendemain de la Seconde Guerre mondiale et favorise le rapprochement entre industriels et stylistes, accueillant avec enthousiasme ces jeunes marques dans les rayons et les vitrines.



Théophile Bader, 1864-1942

1894

Création du magasin
« Aux Galeries Lafayette »
par Théophile Bader

1912

Inauguration de la Coupole
conçue par Ferdinand Chanut

QUELQUES REPÈRES

1^{ER}

grand magasin européen en
termes de chiffre d'affaires

37 MILLIONS

de visiteurs annuels

70 000 M²

répartis sur quatre bâtiments

+ 2 000 MARQUES

et 25 restaurants



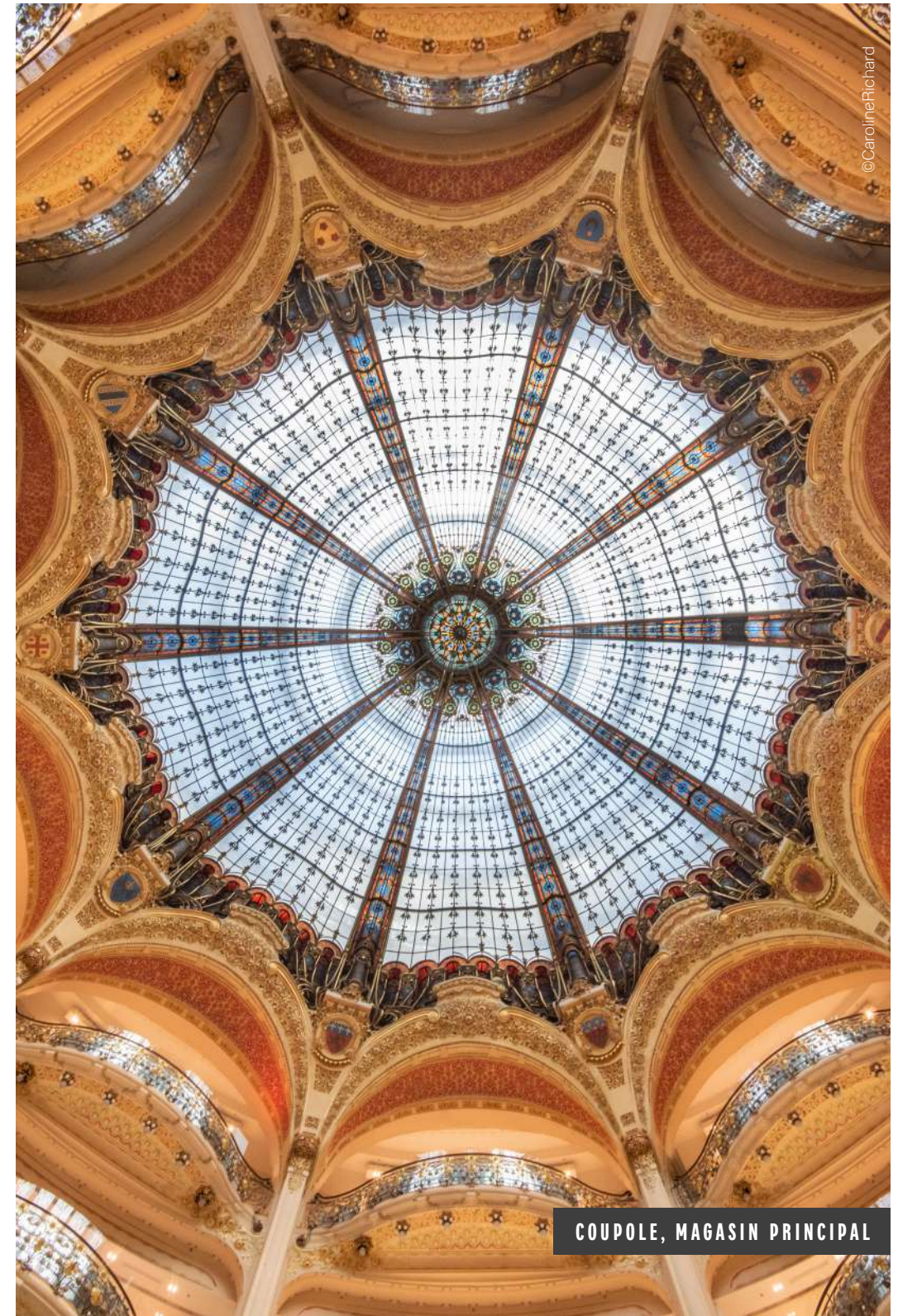
©Dixhuitprod et ©Thomas_Girard_Paris

UNE COUPOLE ICONIQUE, JOYAU DE L'ART NOUVEAU

Situées au cœur de Paris, les Galeries Lafayette Paris Haussmann éblouissent les visiteurs grâce à leur majestueuse Coupole, devenue l'un des monuments architecturaux les plus emblématiques de la capitale.

Surplombant 45 000 m² de superficie commerciale, la Coupole symbolise à elle seule le grand magasin des Galeries Lafayette Paris Haussmann, pensé comme un véritable théâtre parisien de la mode vibrant toute l'année au rythme des événements.

Au printemps 2021, la Coupole a achevé une transformation de grande envergure qui aura nécessité plus de deux ans de travaux. Cette rénovation majeure a permis de rendre sa splendeur originelle à ce joyau de l'Art Nouveau, édifié en 1912 dans des délais records et reconnu pour sa prouesse architecturale, fruit de la collaboration entre trois artistes iconiques : Ferdinand Chanut pour la géométrie et la structure, Jacques Grüber pour les vitraux et Louis Majorelle pour la ferronnerie.



©CarolineRichard

COUPOLE, MAGASIN PRINCIPAL

UN BÂTIMENT UNIQUE, COEUR BATTANT DU COMMERCE PARISIEN

Depuis leur création, les Galeries Lafayette Paris Haussmann n'ont cessé de se réinventer pour s'adapter aux évolutions de consommation et proposer le meilleur de l'air du temps à leurs millions de visiteurs annuels, avec pour ambition de toujours mieux les servir, les surprendre et leur faire plaisir.

Alliant héritage patrimonial et tendances du moment, le bâtiment principal du magasin dévoile sur sept étages une offre inspirante de prêt-à-porter, de beauté et d'accessoires, pour Femmes et Enfants, allant de l'accessible au luxe.

UN RÔLE DE PRESCRIPTEUR DE TENDANCES DU PRÊT-À-PORTER

1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} étages

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann proposent à leurs clients une sélection sans cesse renouvelée de marques de prêt-à-porter françaises et internationales. L'offre conjugue, sur trois étages dédiés, labels de créateurs, espaces de mode circulaire, marques incontournables ou nées sur internet.



LE TEMPLE DU BIEN-ÊTRE À PARIS

Rez-de-chaussée bas

Les Galeries Lafayette Haussmann s'imposent comme la destination incontournable du bien-être de la capitale avec la Wellness Galerie, un étage singulier de 3000 m² situé au rez-de-chaussée bas du bâtiment Coupole qui réunit en un même lieu la meilleure sélection de produits et services dédiés au bien-être. Massages, médecines alternatives, vêtements de sport, professionnels reconnus des soins, produits de beauté pointus, cours de sport ou offre de restauration équilibrée sont proposés aux visiteurs qui souhaitent prendre soin d'eux.

WELLNESS GALERIE



LA BEAUTÉ



JOAILLERIE

LA PLUS GRANDE SÉLECTION DE MAROQUINERIE DE LA CAPITALE

Rez-de-chaussée

Les Galeries Lafayette du bâtiment Coupole réunissent sous leur toit les marques de créateurs du monde entier jusqu'aux Maisons de luxe.

LE MEILLEUR DE LA BEAUTÉ

Rez-de-chaussée

Sous la Coupole, les plus belles marques de beauté, les grands spécialistes du soin, plus de 60 marques de cosmétiques aux compositions naturelles s'expriment sur 2 500 m², ainsi qu'une large sélection de parfums de créateurs, d'exception ou de niche.

LES SAVOIR-FAIRE DE L'EXCELLENCE HORLOGÈRE ET JOAILLIÈRE

MIS À L'HONNEUR

Rez-de-chaussée et 1^{er} étage

Le bâtiment Coupole décline sur deux niveaux les univers de l'Horlogerie et de la Joaillerie, en proposant des collections iconiques aux plus avant-gardistes.

LE (RE)STORE

3^{ème} étage

Situé au troisième étage du magasin, au coeur de la mode femme, le (RE)Store est un espace entièrement dédié à la seconde main et à la mode circulaire qui permet aux clients d'acheter, vendre et recycler leurs produits dans un même lieu, mais aussi d'apprendre à mieux les entretenir et les conserver.



LE (RE)STORE

[RE]

SÉLECTION RESPONSABLE
SOCIÉTÉ DE PRODUITS LIÉGEOIS



UN ÉCRIN SUR-MESURE DÉDIÉ À LA CHAUSSURE

4^{ème} étage

Véritable sanctuaire dédié à la Chaussure, le 4^{ème} étage imaginé par l'architecte Bernard Dubois propose aux visiteurs un écrin luxueux, glamour et intimiste à l'univers épuré. Fort d'une sélection de 200 marques et de nombreux modèles exclusifs, cet espace réunit les iconiques des prestigieuses Maisons de luxe ou marques premium, des modèles de créateurs avant-gardistes, des classiques intemporels ou encore des sneakers de la saison ou en édition limitée.

L'ENFANT, UN GIGANTESQUE TERRAIN DE JEU

5^{ème} étage

L'étage Enfant s'impose comme le plus bel espace de la capitale dédié aux plus jeunes. Mêlant zones de détente, offre de prêt-à-porter et de chaussures, mais aussi de puériculture, de livres et de jouets, cet univers propose une multitude de choix pour faire rêver petits et grands. Un cinquième étage insufflant un air de joie de vivre et de bonne humeur communicative, emblématique de l'esprit des Galeries Lafayette.

L'ENFANT



EL&N



MAMASENS

CRÉATURES



LA RESTAURATION, UNE OFFRE POUR TOUS LES GOÛTS

Le magasin propose une offre de restauration singulière et variée au sein de ses différents étages qui accompagne les clients tout au long de leur visite et les fait voyager grâce à des restaurants de renom et des comptoirs sucrés et salés, à l'image du café londonien instagrammable EL&N, du bistrot MamaSens des frères Pourcel, ou du restaurant Créatures de Julien Sebbag.



LA TERRASSE, UNE PARENTHÈSE ENCHANTÉE

8^{ème} étage

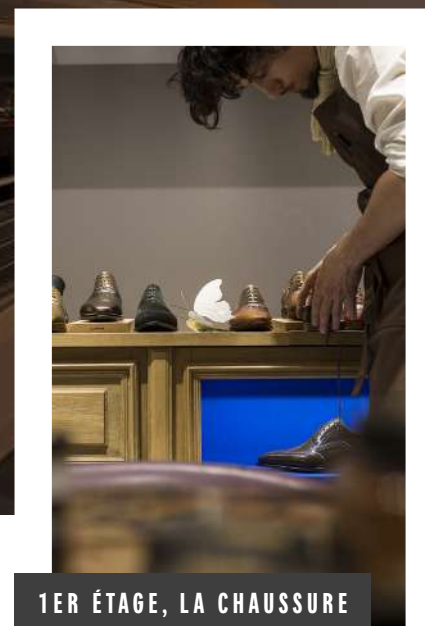
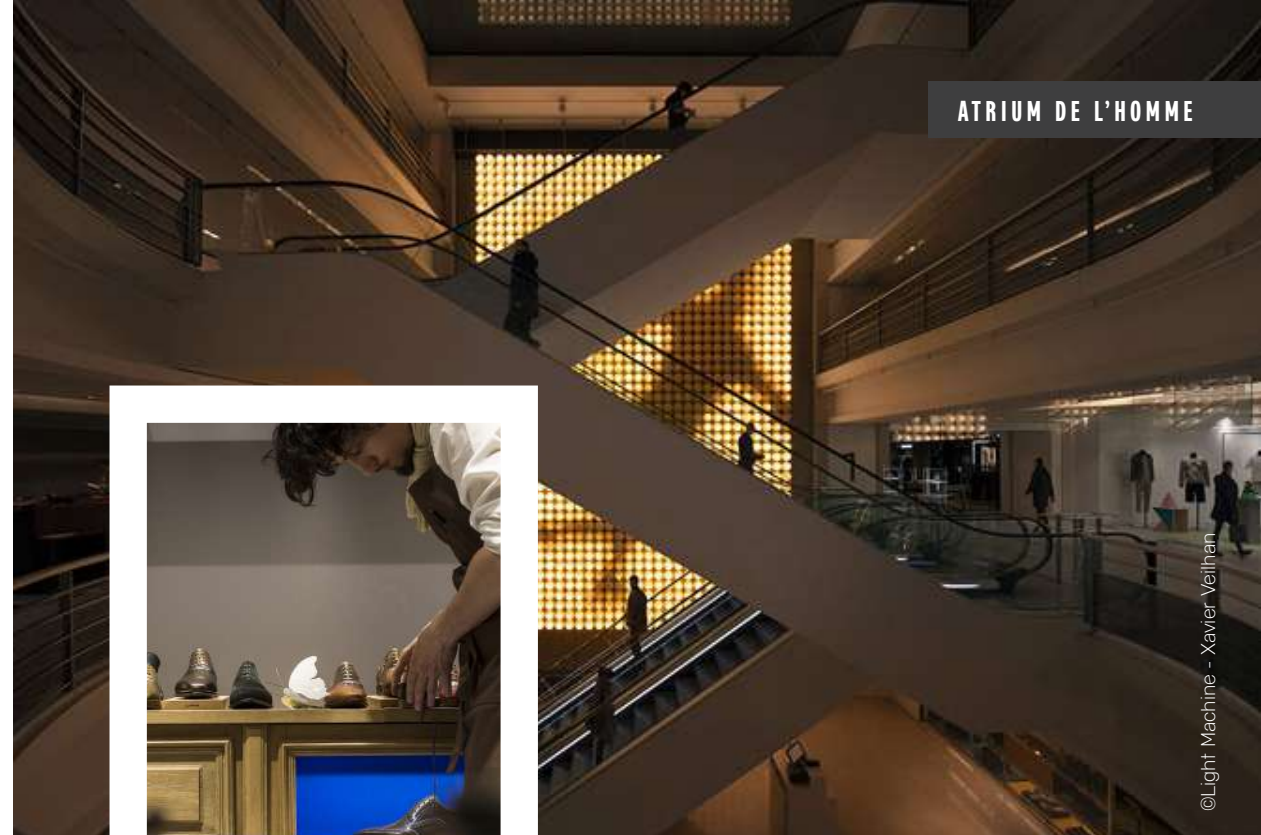
Accessible gratuitement à tous les visiteurs, la terrasse panoramique du magasin offre une vue d'exception sur le Sacré-Coeur, la Tour Eiffel ou l'Opéra Garnier, monuments parisiens incontournables.

LA TERRASSE, UNE VUE IMPRENABLE

L'HOMME LE PLUS GRAND MAGASIN DE PARIS DÉDIÉ À LA MODE MASCULINE

Avec 13 000 m² de superficie commerciale répartis sur quatre étages, ce flagship entièrement consacré à la mode masculine rassemble plus de 500 marques, dont près d'une centaine en exclusivité. Le bâtiment présente une vision de la mode et de l'accessoire pour Homme résolument contemporaine, mêlant mode formelle et urbaine.

Bénéficiant d'un espace Luxe et Créateurs unique à Paris, les Galeries Lafayette Homme donnent vie à des silhouettes masculines fluides, s'inspirant des talents émergents comme des plus grandes Maisons de couture, revisitant les classiques ou empruntant certaines références à l'univers du streetwear.



LA MAISON & LE GOURMET, LE TEMPLE DE L'ART DE VIVRE

Lieu de rendez-vous emblématique de l'Art de Vivre à la française, ce bâtiment rassemble sur 7 500 m² et cinq étages une offre unique réunissant meilleurs artisans, épicerie fine, food court, cave d'exception, ateliers culinaires et de multiples collections de mobilier et de décoration pour la maison.

MAISON & GOURMET



LA MAISON

LA MAISON

2^{ème} et 3^{ème} étages

Avec deux étages consacrés à la décoration, au mobilier et aux savoir-faire culinaires, les Galeries Lafayette Paris Haussmann tissent des liens singuliers entre les univers de la mode et de la maison pour offrir aux visiteurs une expérience inspirante dans un espace conçu comme une "maison d'hôte".

Arts de la table, linge de maison, luminaires, décoration, senteurs, culinaire, meubles, canapés et petit électroménager, le meilleur des indispensables de la maison a été sélectionné par les Galeries Lafayette pour sublimer l'intérieur de ses visiteurs.

LE GOURMET

*Rez-de-chaussée bas, Rez-de-chaussée,
1^{er} étage*

La gastronomie fait partie intégrante de l'expérience proposée par les Galeries Lafayette Paris Haussmann. Son bâtiment dédié, Lafayette Gourmet, temple du manger bon et bien, célèbre chaque jour les savoir-faire des meilleurs artisans et chefs.

Proposant plus de 20 000 références de produits frais, spécialités régionales ou du monde, desserts, chocolats et vins répartis sur trois étages et plus de 3 500 m², la place du marché, l'épicerie fine, la cave, les boutiques gourmandes et le food court composent la mosaïque vibrante d'un art de vivre typiquement français.



LE MARCHÉ

LES MEILLEURS ARTISANS

Réunis au sein d'un des plus hauts lieux de la gastronomie pour leur savoir-faire et leur créativité, chefs et pâtisseries renommés, maisons prestigieuses, jeunes talents et marques de choix invitent à la découverte, en cultivant la joie du partage et le plaisir de bien manger.

LE MARCHÉ

Rez-de-chaussée bas

Fruits et Légumes, Crèmerie, Charcuterie, Poissonnerie, Boucherie, Boulangerie, autant de produits premium du quotidien et d'épicerie sélectionnés avec soin pour le marché frais des Galeries Lafayette Gourmet, lieu de rendez-vous incontournable de tous les épicuriens.



L'ATELIER FERRANDI

LA CAVE



LA CAVE

Rez-de-chaussée

Duclot La Cave est le lieu de prédilection des amateurs de vin, parisiens ou internationaux. Grâce à ses 2 500 références et ses 450 m², la cave offre une gamme exceptionnelle de grands vins de Bordeaux, de la Champagne et autres régions françaises, de vins du monde et de spiritueux, tout en conservant l'esprit d'un caviste de quartier.

L'ATELIER FERRANDI

Les Galeries Lafayette Haussmann accueillent également en exclusivité l'Atelier FERRANDI Paris au sein du bâtiment Maison & Gourmet qui propose tout au long de l'année des ateliers culinaires thématiques animés par des Chefs formés dans cette prestigieuse école de gastronomie française.

LES NOUVELLES TABLES DU GOURMET

1^{er} étage

Que ce soit pour des pauses gourmandes, des déjeuners d'affaires ou entre amis, le 1^{er} étage du Gourmet des Galeries Lafayette Haussmann a été pensé comme le lieu de convivialité et de générosité culinaire incontournable de l'ouest Parisien.



Sur place ou à emporter, les visiteurs peuvent découvrir sept concepts exclusifs de chefs issus de la nouvelle génération des talents de la gastronomie qui imaginent saisons après saisons des expériences et recettes inédites. Les visiteurs pourront ainsi profiter de sept restaurants, inspirés par la street-culture, la cuisine végétale, asiatique, latino, américaine, méditerranéenne et française, le tout complété par un bar à la carte des vins signée des plus grands sommeliers.

Une scène culinaire inédite prenant vie dans un espace de 1 000 m² au décor inspiré des grandes brasseries.

LES PARTENAIRES

IMOSUGO par Mory Sacko



Mory Sacko, le chef le plus emblématique de sa génération, prend ses quartiers en exclusivité au Gourmet avec MOSUGO, un concept de street food d'inspirations japonaises et africaines.

BAGNARD par Yoni Saada



Chef remarqué par le grand public lors de sa participation à Top Chef en 2013 et distingué en 2014 par le prix Jeune Talent, **Yoni Saada** s'est installé avec BAGNARD, un concept exclusif de cantine méditerranéenne premium.

STARVING CLUB par Thibaut Spiwack



Pensé par **Thibaut Spiwack**, chef à l'étoile verte Michelin et candidat de la 13^{ème} saison de Top Chef, Starving Club est un lieu convivial qui propose une nouvelle vision de la street food américaine, saine et gourmande.

YORA par José Arias



José Arias, jeune chef connu pour son concept de gastronomie péruvienne au cœur de Pigalle à Paris, a décliné ses recettes en exclusivité pour le Gourmet avec un plat culte de la cuisine latine : les ceviches.

RICE STREET par Quan Bai



Quan Bai, fondatrice de Panasia, l'enseigne de bistronomie panasiatique aux plats les plus emblématiques des différents pays d'Asie, propose une carte japonaise exclusive pour le Gourmet baptisé RICE STREET.

LE BAR À VIN par Duclot La Cave



Partenaire de longue date du Gourmet, **Duclot La Cave** promet une sélection unique de vins à découvrir autour du BAR À VIN ou à l'occasion de l'une des masterclass et dégustations régulièrement proposées.

LES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN EN UN COUP D'OEIL

RESTAURANTS

Galleries Lafayette Maison et Gourmet

-1 : Maison Le Bourdonnec / Le Fish

RdC : Maison Dubernet / La Maison de La Truffe / Petrossian / Stazione Levoni / Cinco Jotas / Mavrommatis / YC Café de Yann Couvreur / Tafa

1^{er} : Imosugo / Bagnard / Starving Club / Yora / Rice Street

Galleries Lafayette Homme

RdC : Jour

3^{ème} : Cru

Galleries Lafayette Coupole

1^{er} : Kaspia, MamaSens

2^{ème} : Joe & The Juice

3^{ème} : Coutume

4^{ème} : EL&N LONDON


6^{ème} : Lafayette Café, Pansasia

GALERIES LAFAYETTE MAISON & GOURMET

3 ARTS DE LA TABLE
CULINAIRE
LINGE DE MAISON
PETIT ELECTROMENAGER

2 CONCEPT DÉCO
LINGE DE MAISON / LITERIE
LUMINAIRE
MEUBLES
SALLE DE BAIN
SENTEURS
TISSU AMEUBLEMENT

1 LES NOUVELLES TABLES
DU GOURMET 
BAR À VIN - DUCLOT LA CAVE

0 GASTRONOMIE FRANÇAISE
HAUTE PÂTISSERIE 
CRÉATEURS CHOCOLATIERS
MAÎTRES BOULANGERS
COMPTOIRS DE LA GASTRONOMIE
CUISINE DU MONDE


-1 EPICERIE FINE
PLACE DU MARCHÉ 
Primeur, Boucher, Poissonnier, ...

GALERIES LAFAYETTE HOMME

3 FORMEL
LUXE 

2 CASUAL
CONTEMPORAIN
URBAN DENIM

1 CHAUSSURES HOMME
UNDERWEAR
URBAN

0 MAROQUINERIE / ACCESSOIRES
HORLOGERIE 
LUNETTES DE SOLEIL
BEAUTÉ / PARFUMERIE

GALERIES LAFAYETTE COUPOLE

7 TERRASSE
Accès à la Terrasse 

6 LOISIRS, LIBRAIRIE
PAPETERIE 
SOUVENIRS DE PARIS
BAGAGES

5 MODE ET CHAUSSURES ENFANT
FUTURE MAMAN
JOUETS, LOISIRS ET LIVRES
Conciergerie

4 CHAUSSURES FEMME 
Conciergerie

3 MODE FEMME
(RE)STORE 
Conciergerie

2 MODE FEMME
LINGERIE ET BAIN 
Conciergerie

1 MODE FEMME
LUXE ET DESIGNERS
JOAILLERIE 
HAUTE HORLOGERIE 
ACCESSOIRES / BEAUTÉ
Conciergerie
Détaxe

0 BEAUTÉ
JOAILLERIE / HAUTE HORLOGERIE
MAROQUINERIE 
ACCESSOIRES DE MODE
BIJOUTERIE / HORLOGERIE
Conciergerie
Atelier Bijouterie-Horlogerie

-1 WELLNESS
CLICK & COLLECT 
PRESSING
SHOPPING MAINS LIBRES



**DES SERVICES UNIQUES
POUR **MAGNIFIER** CHAQUE
EXPÉRIENCE**

LE CLIENT AU COEUR DE TOUTES LES ATTENTIONS

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann se donnent pour mission d'adapter leur accueil à chaque client selon sa nationalité et sa culture, et de lui proposer des services nombreux et diversifiés en s'appuyant aussi sur la fluidité du digital. Pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et répondre aux attentes de ses visiteurs quel que soit le point de contact qu'ils recherchent, les Galeries Lafayette Paris Haussmann ont développé un écosystème complet de services, en magasin comme en ligne.

DES SERVICES ADAPTÉS POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS

Le vaisseau amiral des Galeries Lafayette propose de nombreux services sur-mesures adaptés aux besoins de tout client dans l'objectif de leur faire vivre une expérience unique et privilégiée tout en profitant d'un shopping en toute tranquillité.

Parmi ceux-ci :

- Exclusive Live Shopping, un service de shopping avec ou sans rendez-vous, permettant de découvrir la majorité de l'offre luxe du magasin en live vidéo, avec le concours d'un personal shopper
- 18 points de détaxe et six points d'accueil dédiés par nationalité, offrant un accueil en 20 langues différentes
- Un espace Click & Collect pour acheter en ligne et récupérer en magasin
- Une application de géolocalisation disponible en 14 langues
- Une équipe dédiée de personal shoppers



LA SUITE



DES ESPACES D'ACCUEIL PRIVILÉGIÉS

Conçue comme un appartement privé de 400 m² accessible sur rendez-vous, *La Suite* dispose d'un dressing secret à disposition de ses clients particuliers et accessible sur rendez-vous. Située au dernier étage du magasin, elle offre un cadre d'exception et une vue à 180° sur le ciel de Paris.

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann disposent également de quatre *espaces de Conciergerie* au sein de leurs différents bâtiments et de quatre *salons VIP* pour une expérience d'achat à la fois unique et intime.

Situé au 21 Boulevard Haussmann, face au bâtiment « Coupole », le *Shopping & Welcome Center* s'adresse exclusivement aux clients asiatiques voyageant en groupe, grâce à un parcours de shopping sur-mesure pensé pour répondre spécifiquement à leurs attentes.



SHOPPING & WELCOME CENTER

DES ÉVÈNEMENTS GRANDEUR NATURE

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann ont vocation à offrir à leurs clients des expériences uniques et des événements surprenants, au cœur d'un « magasin monde » qui se veut à la fois lieu d'inspiration, de découverte et de partage.

Être suspendu dans le vide à plus de 16 mètres de hauteur, patiner en admirant les toits de Paris, jouer sur un trampoline géant en plein cœur de la Coupole, se laisser surprendre par une comédie musicale en plein cœur du magasin... Aux Galeries Lafayette Paris Haussmann, rien n'est impossible et chaque visite est un moment singulier, expérientiel et récréatif.

LA TERRASSE



PARTENARIAT AVEC ROLAND GARROS



LE GRAND SAPIN

LE GRAND SAPIN ET LES VITRINES

C'est une tradition incontournable depuis 1976 : chaque Noël, un Grand Sapin spectaculaire investit la Coupole des Galeries Lafayette Paris Haussmann pour faire rêver petits et grands, accompagné de vitrines thématiques exceptionnelles.

Marionnettistes, ingénieurs, illustrateurs, artisans, sculpteurs, sound designer, motion designer et tant d'autres métiers interviennent dans ces réalisations. Du concept jusqu'à l'installation du Grand Sapin et des vitrines en passant par le maquettage, le dessin et la fabrication, le travail de préparation dure toute une année.

LA RENCONTRE DE LA MODE ET DE LA CRÉATION

Depuis toujours, l'Art et la Création font partie intégrante de l'ADN des Galeries Lafayette Paris Haussmann et leur accessibilité représente l'un des fondements de leur identité. Œuvres d'art, créations engagées et installations inédites sont ainsi mises à portée du grand public au sein du magasin, invitant chaque visiteur à découvrir le meilleur de la création contemporaine,

POUR UNE MODE VIVANTE ET DURABLE

Dès le début du XX^e siècle, les Galeries Lafayette ont eu à cœur de partager le meilleur de la mode avec le plus grand nombre en ouvrant leurs propres ateliers de confection. Premières à importer la fonction de fashion director en France, les Galeries Lafayette démontrent également très tôt leur capacité à rapprocher les jeunes designers des fabricants et à multiplier les collaborations réussies, que ce soit avec de nouveaux talents ou de grandes figures de la mode : Jean Patou, Madeleine Vionnet, Gabrielle Chanel, Sonia Rykiel, Cacharel, Azzedine Alaïa.

Aujourd'hui, c'est en soutenant des jeunes créateurs engagés à travers des collaborations régulières que les Galeries Lafayette prolongent durablement leur engagement dans ce domaine.



CARTE BLANCHE SOUS LA COUPOLE

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann invitent chaque année des artistes et designers à investir la célèbre Coupole. Œuvres d'art et installations inédites sont ainsi mises à portée du grand public faisant du Grand Magasin une destination de shopping autant que de plaisir.

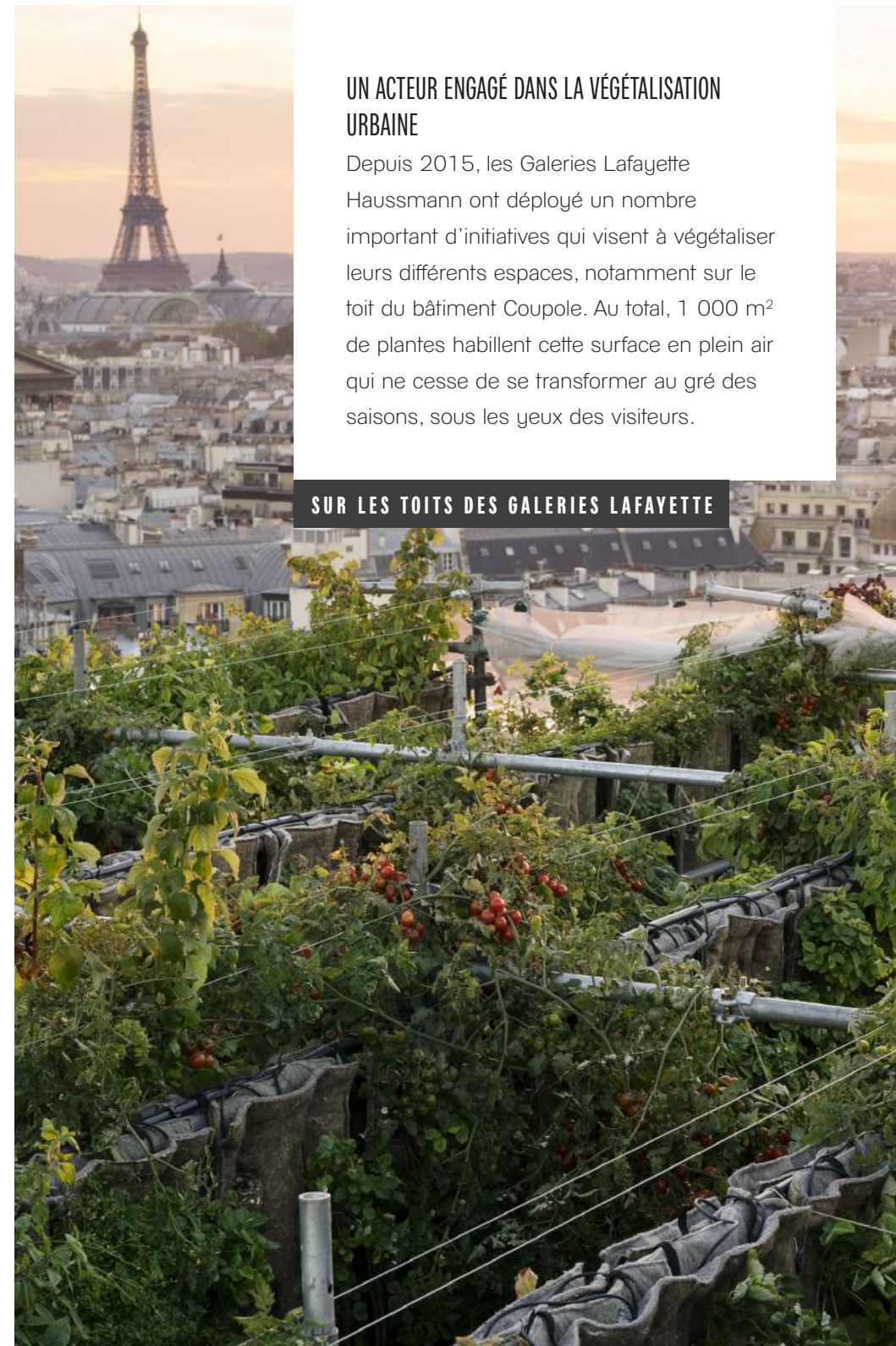
UN GRAND MAGASIN RESPONSABLE

Conscientes des enjeux sociétaux et environnementaux qui les entourent, les Galeries Lafayette Paris Haussmann ont fait du développement durable l'une de leurs priorités en déployant des actions concrètes en faveur d'une mode plus responsable et d'une empreinte carbone réduite.

GO FOR GOOD, POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE

Depuis 2018, les Galeries Lafayette Paris Haussmann sont la vitrine de Go for Good, une démarche créative et engagée en faveur d'une mode plus responsable.

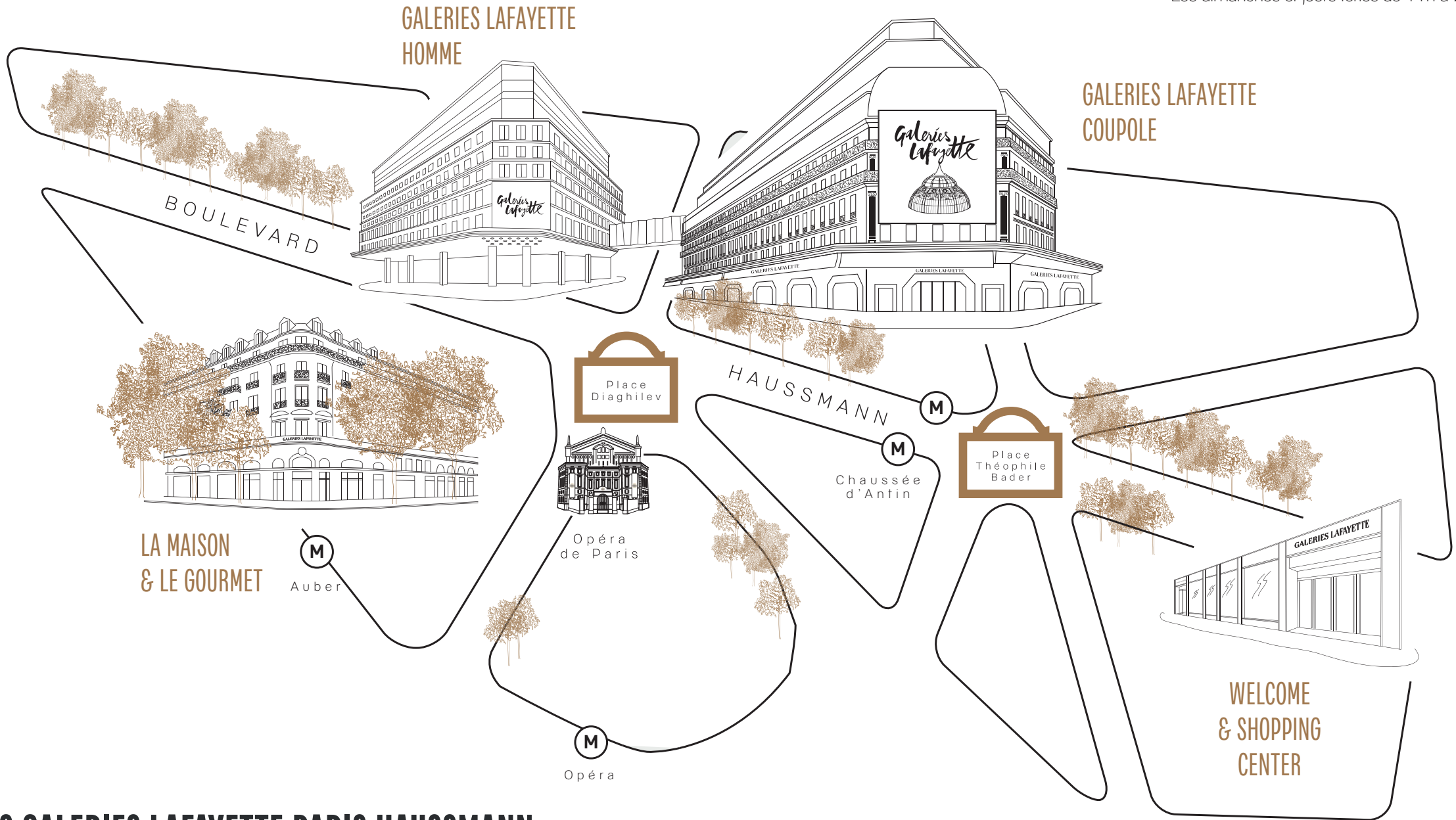
Ce mouvement valorise les actions positives des Galeries Lafayette et d'une communauté de plus de 2 000 marques partenaires qui accélèrent la transformation du secteur de la Mode, mais aussi de la Maison, de la Beauté et du Gourmet.



UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA VÉGÉTALISATION URBAINE

Depuis 2015, les Galeries Lafayette Haussmann ont déployé un nombre important d'initiatives qui visent à végétaliser leurs différents espaces, notamment sur le toit du bâtiment Coupole. Au total, 1 000 m² de plantes habillent cette surface en plein air qui ne cesse de se transformer au gré des saisons, sous les yeux des visiteurs.

SUR LES TOITS DES GALERIES LAFAYETTE



Magasins Coupole, L'Homme et Maison :
Ouverts du lundi au samedi de 10h à 20h30
Les dimanches et jours fériés de 11h à 20h

Magasin Gourmet :
Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 21h30
Les dimanches et jours fériés de 11h à 20h

LES GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN ANCRÉES AU COEUR D'UN QUARTIER ICONIQUE DE PARIS

